

**Стратегия развития молодежного  
сектора города Басарабьяска  
на 2025-2029 годы**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                              | стр. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Сокращения и аббревиатуры.....                                                                                               | 3    |
| Введение.....                                                                                                                | 4    |
| I. Процесс разработки Стратегии.....                                                                                         | 5    |
| II. Общее положение молодежи города Басарабьяска.....                                                                        | 8    |
| III. Видение, миссия, цель, задачи и основные<br>приоритеты Стратегии.....                                                   | 22   |
| IV. Оценка воздействия и финансирование Стратегии.....                                                                       | 24   |
| V. Мониторинг и оценка реализации Стратегии.....                                                                             | 26   |
| VI. Перечень мероприятий для реализации Стратегии<br>развития молодежного сектора города Басарабьяска на 2025-2029 годы..... | 27   |

## **Сокращения и аббревиатуры**

|               |                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------|
| ВИЧ           | вирус иммунодефицита человека                            |
| г.            | город                                                    |
| ДК            | Дом культуры                                             |
| ИК            | Информационная кампания                                  |
| МЖД           | Молдавская железная дорога                               |
| Молодежь NEET | Молодые люди вне сферы образования, обучения и занятости |
| МП            | Муниципальное предприятие                                |
| МРЦ           | Молодежный ресурсный центр                               |
| НСММ          | Национальный Совет Молодежи Молдовы                      |
| ОА            | Общественная ассоциация                                  |
| ОМПУ          | Органы местного публичного управления                    |
| ПУ            | Публичное учреждение                                     |
| РМ            | Республика Молдова                                       |
| СЕ            | Совет Европы                                             |
| СМИ           | Средства массовой информации                             |
| ЦСВ           | Центр семейных врачей                                    |
| ЦУР           | Цели устойчивого развития                                |

## **Введение.**

Стратегия развития молодежного сектора города Басарабьяска на 2025-2029 годы (далее – Стратегия) является официальным документом долгосрочного стратегического планирования, который определяет ключевые цели и приоритетные направления молодежной политики на местном уровне.

Стратегия рассматривается как инструмент влияния на учреждения, организации доуниверситетского цикла образования, бизнес сообщество и общественные объединения в целях объединения и интеграции их усилий для эффективной социализации молодежи г. Басарабьяска и оптимального использования ресурсов в указанном направлении.

Данная Стратегия является первым официальным документом на уровне города Басарабьяска, направленным на развитие и укрепление молодежного сектора, а также на улучшение жизни молодых людей во всех сферах общественной жизни, превращая их в активных проводников социально-экономических преобразований на локальном уровне.

Стратегия была разработана в период 19.06 – 23.08.2024г. рабочей группой в рамках проекта *«Социальная интеграция молодёжи через создание благоприятной среды»*, реализуемого общественным объединением Центр молодёжных инициатив «FEED-BACK» (г.Басарабьяска) в партнерстве с примарией и Городским Советом г.Басарабьяска при поддержке НСММ и при участии независимого эксперта в области молодежной политики Виталия Кюркчу.

Стратегия, как документ, направленный на развитие молодежного сектора г. Басарабьяска будет базироваться на следующем наборе принципов:

- вовлечение и включенность всех молодых людей, в том числе из социально уязвимых групп и с особыми потребностями;
- недискриминация и равенство всех молодых людей, независимо от национальности, расы, пола, религии, инвалидности, политических взглядов и других критериев;
- участие всех молодых людей и молодежных структур в процессах принятия решений на городском уровне;
- информирование, т.е. разъяснение в доступной для молодых людей форме, работающими с ними учреждениями и молодежными организациями вызовов, которым они подвержены, возможностей и прав, которыми они могут воспользоваться;
- комплексный, научный и стратегический подходы при формировании и реализации молодежной политики на местном уровне;
- паритетность – принятие решений по взаимному согласию между органами публичного управления и молодежью путем равного распределения обязанностей на основе взаимного доверия и уважения;
- межсекторальное сотрудничество и координация деятельности между государственными учреждениями, средствами массовой информации, молодежными организациями гражданского общества, молодежными структурами и молодежью;

- трансверсальность, которая предусматривает обеспечение для молодежных политик индивидуализированного подхода в различных сферах деятельности посредством стимулирования сотрудничества органов публичной власти и публичных учреждений всех уровней, обладающих полномочиями в данной сфере.

Предлагаемая Стратегия обеспечивает взаимосвязь с национальной молодежной политикой (Национальной Стратегией развития молодежного сектора «Молодежь 2030» и программой по ее реализации на 2023-2026г.г.), районной Стратегией и международными документами (ЦУР ООН), направленными на развитие партнерства и сотрудничества в области молодежи, подписанными и ратифицированными РМ.

## **I. Процесс разработки Стратегии**

Процесс разработки Стратегии основывался на нормативно-ценностном и системном подходах. Первоначально была проведена работа по изучению действующего национального законодательства, относящегося к сфере молодежи и молодежного сектора, международные документы и практики (СЕ), регламентирующие процесс разработки молодежных политик. Разработка Стратегии носила партисипативный характер, предусматривающий полное вовлечение всех заинтересованных сторон, а именно, органов публичного управления, организаций и учреждений, общественных объединений и непосредственно самой молодежи.

Процесс разработки Стратегии проходил в несколько этапов.

На первом этапе процесса разработки Стратегии, исходя из потребностей молодежи города, были проведены 2 фокус-группы (1-ая фокус-группа с представителями органов публичного управления, публичных учреждений, работающих с молодежью; 2-ая фокус-группа с молодыми людьми). Итогом данных встреч стало получение информации о ситуации с молодежью и молодежной политикой на городском уровне.

На втором этапе была организована работа по сбору статистической информации об общем положении молодежи в городе Басарабьяска, включая примария г. Басарабьяска, Национальное бюро статистики, Национальное Агентство занятости, инспекторат полиции Басарабьяска и другие структуры. Собрана информация о социально-экономическом положении молодых людей, их участии в принятии решений и других мероприятиях на местном и районном уровне, состоянии здоровья молодых людей и о том, как они проводят свободное время. На основе этой информации было описано текущее положение молодежи г. Басарабьяска, а также потребности и проблемы с которыми сталкиваются молодые люди.

В рамках сбора информации было проведено анкетирование 160 респондентов (молодых людей – жителей г.Басарабьяска) посредством онлайн опросника **«Оценка проблем/потребностей молодежи города Басарабьяска и реализации молодежной политики в городе»** в Google Form, включавшим 39 вопросов по различным аспектам жизни молодежи и 8 вопросов, определяющих портрет респондента.

На третьем этапе 28-29 июня 2024 года был проведен тренинг на тему: «Стратегическое планирование развития молодежного сектора города Басарабьяска». В работе семинара приняли участие 20 человек: представители примарии г.Басарабьяска, районного Совета Басарабьяска, ДК, общественных объединений, бюджетных учреждений города, МРЦ «Феникс», молодежные работники и молодые люди. По итогу тренинга были определены потребности молодежи, проблемы, с которыми сталкивается городская молодежь, проведен SWOT-анализ развития молодежного сектора г. Басарабьяска, общие цели и приоритеты Стратегии, направленные на развитие молодежного сектора, а также были конкретизированы направления для каждого приоритета и задачи, потенциальные проекты для решения проблем молодежи.

На четвертом этапе примар г.Басарабьяска издал распоряжение № 0130 от 10.07.2024г. которым сформировал рабочую группу по разработке Стратегии развития молодежного сектора г.Басарабьяска (состав рабочей группы):

1. Пушкарь Петр, примар г. Басарабьяска, руководитель рабочей группы члены рабочей группы:
2. Шибанова Александра, специалист по делам молодежи и спорта
3. Михайлов Сергей, советник Городского Совета
4. Мирон Александр, советник Городского Совета
5. Салинскии Виктор, советник Городского Совета
6. Казаченко Юлия, худ. руководитель ДК Басарабьяска (Культурный Центр)
7. Кольцова Наталья, директор МРЦ «Феникс» г. Басарабьяска
8. Иовчев Павел, исполнительный директор ОО Центр молодежных инициатив «FEED-BACK»
9. Кюркчу Виталий, эксперт в области молодежной политики

На этом этапе были сформулированы видение и миссия Стратегии, стратегические приоритеты, цели и задачи, набор действий для каждой конкретной цели, установлены индикаторы реализации Стратегии и индикаторы мониторинга и оценки стратегии.

Заключительный этап включал проведение публичных консультаций с 09 по 22 августа 2024 года, публичных слушаний 23.08.2024 года, предусматривавший информирование молодежи о разработанном стратегическом документе, его согласование с органами публичного управления и ключевыми участниками молодежной сферы и интеграцию рекомендаций, полученных после консультаций, для окончательной доработки Стратегии и Плана действий по ее реализации.

Основаниями для разработки Стратегии являются следующие законодательные и нормативные акты, международные документы:

1. Конституция Республики Молдова.
2. Закон РМ «О молодежи» № 215 от 29.07.2016г.
3. Закон РМ «О волонтерстве» № 121 от 18.06.2010г.
4. Закон РМ «О некоторых мерах по реализации государственной программы «Prima Casa (Первый дом)»» № 293 от 21.12.2017г.
5. Постановление Правительства РМ № 158 от 12 марта 2012 года «О внесении Закона о волонтерстве от 18.06.2010 года № 121».

6. Постановление Правительства РМ № 168 от 29 марта 2023 года «Об утверждении Стратегии развития молодежного сектора «Молодежь 2030» и Программы ее реализации на 2023–2026 годы».
  7. Постановление Правительства РМ № 202 от 28.02.2018г. «Об утверждении Регламента по реализации государственной программы «Prima Casa (Первый дом)»».
  8. Постановление Правительства РМ № 973 от 10.10.2018г. «Об утверждении Программы «СТАРТ для МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ: устойчивый бизнес в родной стране»».
  9. Постановлении Правительства РМ № 1259 от 12 ноября 2008 г. об обеспечении бесплатным жильем молодых специалистов с высшим и постуниверситетским образованием через резидентуру, распределенных и трудоустроенных в публичных (бюджетных) учреждениях сел (коммун).
  10. Постановление Правительства РМ № 802 от 29.10.2015г. «Об утверждении Положения о порядке исчисления, распределения, использования и учета отчислений специального целевого назначения для поддержки молодых педагогических кадров, а также об изменении, дополнении и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства».
  11. Постановлении Правительства РМ № 1345 от 30 ноября 2007 г. «О предоставлении льгот молодым специалистам с медицинским и фармацевтическим образованием».
  12. Стратегия развития и укрепления молодежного сектора района Басарабьяска на 2022-2026г.г.
  13. Стратегия деятельности молодежного сектора до 2030 года, принятая Комитетом Министров Совета Европы 22.01.2020г.
  14. Молодежная Стратегия ООН «Молодежь – 2030».
- Молодежь г. Басарабьяска, наряду с другими группами (дети, женщины, люди с особыми потребностями, пожилые люди) является частью населения наиболее уязвимой к таким явлениям как бедность и социальная изоляция. Именно это создало необходимость в выработке данного стратегического документа на уровне города.

### **Бенефициары.**

Данная Стратегия распространяется на следующие категории молодёжи и учреждения/организации, работающие с молодёжью:

- молодежь всех возрастов от 14 до 35 лет согласно норм действующего национального законодательства;
- специалисты по делам молодежи и работники молодежной сферы;
- молодые семьи города;
- публичные учреждения городского уровня (ДК), работающие с молодёжью;
- учебные заведения города (дошкольного цикла, гимназии и лицеи);

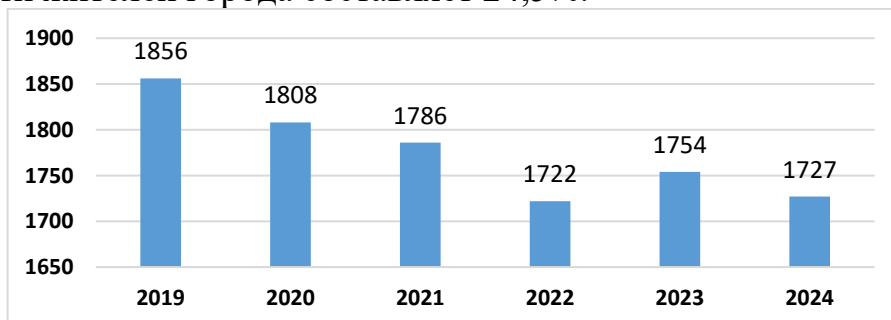
- молодежные общественные объединения и общественные объединения, работающие с молодежью;
- молодежные и ученические советы;
- Молодежный Ресурсный Центр «Феникс»;
- Комиссия по молодежной политике – консультативный орган в области молодежной политики, созданный на городском уровне представителями органов публичной власти и общественных объединений, включая молодежные объединения;
- Государственные учреждения, работающие с молодежью и для решения проблем молодежи (районный отдел образования, учреждения здравоохранения, Агентство занятости населения, органы социальной защиты и поддержки населения, инспекторат полиции, орган пробации).

Определяя разные категории молодежи в городе Басарабьяска можно выделить творческую и одаренную молодежь, а также категории, которые находятся в более невыгодном положении по сравнению со своими сверстниками в том, что касается соблюдения гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав, а именно: молодые люди с особыми потребностями, беременные молодые женщины, молодые люди с уголовным прошлым, ВИЧ-инфицированные молодые люди, молодые люди, принадлежащие к национальным меньшинствам (например, ромы), молодые люди со статусом беженцев, молодые люди категории риска (употребляющие алкоголь, наркотики).

## II. Общее положение молодежи города Басарабьяска.

### 2.1. Анализ ситуации

Данная Стратегия распространяется на молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, проживающую в г.Басарабьяска. Согласно данным, представленных примарией г. Басарабьяска на территории города по состоянию на 01.01.2024г. проживало 1727 молодых людей, в том числе женского пола 952 человека (55,12%) и мужского пола 775 человек (44,88%). Всего по состоянию на 01.01.2024 года на территории г. Басарабьяска общая численность постоянного населения составляла 7048 человек. Таким образом удельный вес молодежи в общей численности жителей города составляет 24,5%.



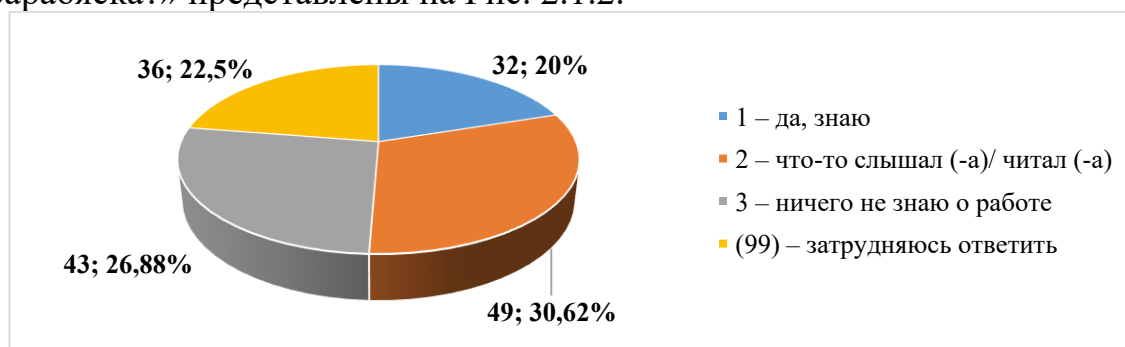
**Рис. 2.1.1. Динамика численности молодежи (возраст 14-34 года) в г. Басарабьяска (по состоянию на 01.01. календарного года)**

Источник: по данным НБС

Социально-экономическое положение молодежи г.Басарабья характеризуется тем, что количество рабочих мест, предлагаемых для молодых людей недостаточно и более того, большинство из них низкооплачиваемые. Многие молодые люди идут работать на предприятия МЖД на неквалифицированные рабочие должности, предварительно получив краткосрочную подготовку на курсах, организуемых для сотрудников предприятия. Естественно проблемы МЖД, связанные с низким уровнем оплаты труда и несвоевременной выплатой заработной платы приводят к текучести кадров, особенно среди молодежи. В г.Басарабья отсутствует возможность получения профессионального образования, так как нет учебных заведений, где можно было бы получить рабочую профессию. Как результат высокий уровень миграции молодежи в целях поиска работы и источника более высокого уровня оплаты труда.

Молодежь города не достаточно представлена в органах местного публичного управления города. Так, за период с 2019 года по 2023 год в штатном расписании примарии г. Басарабья были утверждены 26 человек. Из них, молодежь в возрасте от 18 до 35 лет составляла 2 человека или 7,69% от штатной численности. Участие молодежи возраста от 18 до 35 лет в качестве советников в представительном органе власти г. Басарабья в последних двух созывах характеризуется следующим образом: созыв 2019-2023г.г. 1 человек (4,35%), созыв 2023-2027г.г. 5 человек (21,74%).

В штатном расписании примарии г. Басарабья имеется должность специалиста по делам молодежи и спорта. Данный специалист функционально отвечает за реализацию ежегодного плана мероприятий для молодежи и в области физкультуры и спорта. В проведенном исследовании, молодым людям также была предоставлена возможность оценить деятельность специалиста по делам молодежи и спорта. Ответы на вопрос «Скажите, пожалуйста, что Вам известно о работе специалиста по делам молодежи и спорта примарии города Басарабья?» представлены на Рис. 2.1.2.



**Рис. 2.1.2. Оценка молодежью г.Басарабья работы специалиста по делам молодежи и спорта примарии г.Басарабья**

Источник: составлено по результатам исследования (ответов 160 молодых людей г.Басарабья)

Полученные результаты, свидетельствуют о том, что только 20,0% респондентов отметили, что знают о работе специалиста по делам молодежи и спорта, еще 30,62% что-то слышали или читали, а остальные либо ничего не знают либо затруднились ответить. В целом это системная проблема, так как

официальная страница примарии и Городского Совета города практически не функционирует, информация не размещается своевременно и в форме, понятной для молодежи города.

**Таблица 2.1.1.**

**Оценка молодежью г.Басарабьяска эффективности деятельности специалиста по делам молодежи и спорта примарии г.Басарабьяска**

| №  | Направления деятельности                                                                                       | Эффективная | Не эффективная | Затрудняюсь ответить |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|----------------------|
| 1  | Информирование молодежи о реализуемых для неё государственных программах поддержки                             | 54 (33,75%) | 20 (12,5%)     | 86 (53,75%)          |
| 2  | Обеспечение научной и методической литературой (книги, методические пособия, брошюры и др.)                    | 41 (25,63%) | 29 (18,12%)    | 90 (56,25%)          |
| 3  | Информационно-разъяснительная работа (публикации в СМИ, встречи с молодежью, ИК)                               | 37 (23,13%) | 28 (17,5%)     | 95 (59,37%)          |
| 4  | Организационно-практическая работа (проведение акций, семинаров, круглых столов, флэшмобов и др.)              | 41 (25,63%) | 28 (17,5%)     | 91 (56,87%)          |
| 5  | Оказание поддержки молодежных инициатив и идей, включая и выделение средств из бюджета города                  | 39 (24,37%) | 33 (20,63%)    | 88 (55,0%)           |
| 6  | Работа с целевыми группами (маргинальная молодежь, молодежь NEET, молодые люди с особыми потребностями и т.д.) | 37 (23,13%) | 29 (18,12%)    | 94 (58,75%)          |
| 7  | Содействие развитию волонтерской деятельности среди молодежи                                                   | 45 (28,13%) | 27 (16,87%)    | 88 (55,0%)           |
| 8  | Оказание содействия занятости молодежи, поддержка молодых семей и др.                                          | 33 (20,63%) | 36 (22,5%)     | 91 (56,87%)          |
| 9  | Неформальные встречи с молодежью                                                                               | 39 (24,37%) | 28 (17,5%)     | 93 (58,13%)          |
| 10 | Взаимодействие с молодежными организациями                                                                     | 43 (26,88%) | 27 (16,87%)    | 90 (56,25%)          |
| 11 | Содействие в создании Молодежного Совета, Консультативной комиссии, участии молодежи в принятии решений        | 39 (24,37%) | 28 (17,5%)     | 93 (58,13%)          |

Источник: составлено по результатам исследования (ответов 160 молодых людей г.Басарабьяска)

Респондентам в процессе исследования было предложено оценить деятельность специалиста примарии по делам молодежи и спорта по 11 направлениям. Оценивая данные таблицы 2.1.1. абсолютное большинство респондентов затруднились ответить и около четверти молодых людей оценили деятельность, выбрав ответ – эффективная работа. Наибольшее количество оценок эффективная работа получили 3 направления работы: «Информирование молодежи о реализуемых для неё государственных программах поддержки», «Содействие развитию волонтерской деятельности среди молодежи», «Взаимодействие с молодежными организациями». Наименьшее количество оценок эффективная работа получили следующие 3 направления работы: «Оказание содействия занятости молодежи, поддержка молодых семей и др.», «Работа с целевыми группами (маргинальная молодежь, молодежь NEET, молодые люди с особыми потребностями и т.д.)», «Информационно-разъяснительная работа (публикации в СМИ, встречи с молодежью, ИК)».

**Финансирование мероприятий для молодежи**

Ежегодно в бюджете примарии г. Басарабьяска, Городским Советом утверждаются расходы по статье «Спортивные мероприятия и мероприятия с молодежью».

**Таблица 2.1.2.**

**Информация о расходах городского бюджета г.Басарабьяска по статье «Спортивные мероприятия и мероприятия с молодежью» за 2019-2023г.г.**

| Наименование                                                                 | 2019г. |        | 2020г. |       | 2021г. |       | 2022г. |       | 2023г. |       |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|                                                                              | утв.   | исп.   | утв.   | исп.  | утв.   | исп.  | утв.   | исп.  | утв.   | исп.  |
| Расходы на спорт и молодежные мероприятия, всего                             | 30,0   | 31,634 | 30,0   | 24,0  | 30,0   | 17,3  | 10,0   | 7,749 | 50,0   | 12,66 |
| в т.ч.                                                                       |        |        |        |       |        |       |        |       |        |       |
| - расходы на спортивные мероприятия                                          | 20,0   | 24,798 | 20,0   | 17,25 | 20,0   | 16,3  | 7,0    | 5,949 | 36,0   | 9,2   |
| - расходы на мероприятия с молодежью                                         | 10,0   | 6,836  | 10,0   | 6,75  | 10,0   | 1,0   | 3,0    | 1,8   | 14,0   | 3,46  |
| Расходная часть бюджета г.Басарабьяска                                       | 16086  | 17927  | 20529  | 19867 | 22184  | 20369 | 23032  | 26130 | 31447  | 32917 |
| Удельный вес расходов на мероприятия с молодежью в бюджете г.Басарабьяска, % | 0,06   | 0,038  | 0,049  | 0,034 | 0,045  | 0,005 | 0,013  | 0,007 | 0,045  | 0,011 |

Источник: по данным примарии г. Басарабьяска

Анализируя данные таблицы 2.1.2. можно сделать вывод, что в рассматриваемом периоде планирование расходов на мероприятия с молодежью в г. Басарабьяска практически происходило по остаточному принципу, их удельный вес в общей сумме расходов бюджета города постоянно уменьшается. Имело место постоянное не исполнение по сравнению с утвержденной суммой бюджета по статье «Расходы на мероприятия с молодежью» в каждом году, достигнув уровня 24,71% в 2023 году (в 2019 году уровень исполнения составлял 68,36%, в 2020 году 67,5%, в 2021 году 10,0%, в 2022 году 60,0%). Приведенные данные свидетельствуют о том, что примария и Городской Совет г.Басарабьяска практически не уделяют внимания финансированию мероприятий для молодежи города.

### ***Молодежная инфраструктура города***

В г.Басарабьяска молодежная инфраструктура представлена Молодежным Ресурсным Центром «Феникс», где организуется работа в форме кружков, в основном для молодежи от 14 до 19 лет. Очень слабо в городе развита инфраструктура, содействующая участию и поддержке неформального образования для молодежи. В МРЦ «Феникс» организуется работа следующих кружков:

1. Кружок «Handmade» (изготовление поделок, квиллинг, бисероплетение, рисование);
2. Кружок «Гражданской активности» (волонтерство, тренинги, рабочие ателье);
3. Творческий кружок (танцы, пение/вокал, стихи);
4. Компьютерный кружок;
5. Спортивные секции (футбол, волейбол, занятия в спортивном зале).

Таблица 2.1.3.

## Информация о МРЦ «Феникс» г.Басарабьяска

| №  | Наименование                                                                            | Годы |      |      |      |      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|    |                                                                                         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1. | Штатная численность персонала, чел.                                                     | 10   | 13   | 15   | 9    | 9    |
|    | в т.ч. молодые специалисты (моложе 35 лет), чел.                                        | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 2. | Общее количество бенефициаров (15-19 лет), чел.                                         | 170  | 120  | 90   | 80   | 50   |
| 3. | Нагрузка на 1 сотрудника МРЦ (общее количество бенефициаров на 1 сотрудника), чел./чел. | 17   | 9,23 | 6    | 8,89 | 5,56 |

Источник: по данным примарии г. Басарабьяска

Анализируя данные в таблице 2.1.3., можно отметить ухудшение результативных показателей деятельности МРЦ «Феникс», и этот вывод связан, как с уменьшением общего количества пользователей услугами МРЦ, так и уменьшением нагрузки на одного сотрудника и это при том, что их численность в 2023 году по сравнению с 2021 годом сократилась на 40,0%, а общее количество бенефициаров за тот же период сократилось на 45,45%. Это естественно привело к сокращению нагрузки на одного сотрудника МРЦ. Важно отметить, что деятельность МРЦ должна быть переориентирована именно на мероприятия с молодежью, при чем разных возрастов, а не только 15-19 лет.

В рамках проведенного исследования, молодым людям было предложено оценить деятельность МРЦ «Феникс», ответив на 2 вопроса.

На вопрос «Что Вам известно о работе Молодежного Ресурсного Центра (МРЦ) «Феникс»?» были получены следующие результаты, представленные на Рис. 2.1.3.

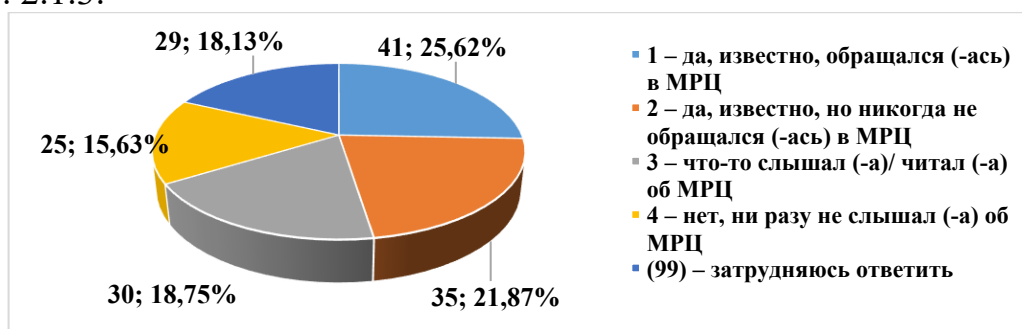


Рис. 2.1.3. Оценка молодежи г.Басарабьяска деятельности МРЦ «Феникс»

Источник: составлено по результатам исследования (ответов 160 молодых людей г.Басарабьяска)

Ответы, полученные на вопрос «Оцените, пожалуйста, работу Молодежного Ресурсного Центра «Феникс» в сферах» представлены в таблице 2.1.4.

Таблица 2.1.4.

## Оценка молодежью г.Басарабьяска эффективности деятельности МРЦ «Феникс»

| № | Направления деятельности                                                                                                       | Эффективная | Не эффективная | Затрудняюсь ответить |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|----------------------|
| 1 | Информирование молодежи о реализуемых для неё государственных программах поддержки                                             | 62 (38,75%) | 18 (11,25%)    | 80 (50,0%)           |
| 2 | Оказание консультационных услуг (правовых, по вопросам получения образования, жилья, трудоустройства, поддержки молодых семей) | 48 (30,0%)  | 27 (16,88%)    | 85 (53,12%)          |
| 3 | Предоставления открытых пространств для саморазвития молодежи (коворкинг-зон)                                                  | 55 (34,37%) | 24 (15,0%)     | 81 (50,63%)          |

|    |                                                                                                                                |             |             |             |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 4  | Организация образовательных тренингов и семинаров (лидерство, критическое мышление, гендерное равенство, молодежное участие)   | 56 (35,0%)  | 24 (15,0%)  | 80 (50,0%)  |
| 5  | Оказание поддержки молодежных инициатив и идей                                                                                 | 57 (35,63%) | 20 (12,5%)  | 83 (51,87%) |
| 6  | Адресная работа с целевыми группами (безработная молодежь, молодежь NEET, молодые семьи, молодые люди с особыми потребностями) | 52 (32,5%)  | 19 (11,87%) | 89 (55,63%) |
| 7  | Содействие развитию волонтерской деятельности среди молодежи                                                                   | 60 (37,5%)  | 21 (13,13%) | 79 (49,37%) |
| 8  | Информационно-разъяснительная работа (публикации в СМИ, встречи с молодежью, информационные кампании)                          | 50 (31,25%) | 28 (17,5%)  | 82 (51,25%) |
| 9  | Обеспечение научной и методической литературой (книги, методические пособия, брошюры и др.)                                    | 50 (31,25%) | 25 (15,63%) | 85 (53,12%) |
| 10 | Взаимодействие с молодежными организациями                                                                                     | 56 (35,0%)  | 22 (13,75%) | 82 (51,25%) |

Источник: составлено по результатам исследования (ответов 160 молодых людей г.Басарабьяска)

Как показывают ответы молодежи г.Басарабьяска, приведенные в таблице 2.1.4. на все 10 вопросов половина респондентов затруднились ответить, а эффективную оценку дали около трети или чуть более трети респондентов. Это свидетельствует о том, что значительная часть молодежи города не пользуются услугами данного МРЦ, и связано это с узкой направленностью услуг, а также дублированием деятельности районного центра детского творчества «Лучафэрул», который также функционирует в г.Басарабьяска.

### ***Молодежь города и система образования***

Система образования в г.Басарабьяска представлена 4 публичными учреждениями доуниверситетского цикла (3 лицея и 1 гимназия), 2 внешкольными учреждениями (районный центр детского творчества «Лучафэрул» и спортивная школа района Басарабьяска) и 4 дошкольными учебными заведениями.

Отдельно следует отметить проблему неразвитости и неадаптивности школьной инфраструктуры для нужд молодых людей с особыми потребностями, включая отсутствие школьных автобусов и адаптированных дорог общего пользования, а также возможные примеры буллинга (травли), которым подвергаются эти молодые люди. Кроме того, в связи с внедрением в образовательный процесс элементов дистанционного образования и информационных технологий, многие молодые люди из социально незащищенных семей испытывают сложности в связи с тем, что у них нет необходимых ресурсов для обеспечения доступа к Интернету и компьютерам.

В районном центре детского творчества «Лучафэрул» функционируют 44 секции и кружка, которые посещают более 500 детей. Молодежь старше 19 лет не имеет возможности реализовывать свои творческие устремления.

В г.Басарабьяска функционируют 5 спортивных залов, 4 из которых расположены в учебных заведениях города и 1 спортивный зал в котором осуществляет деятельность спортивный клуб «Lion» (восточные единоборства), 2 стадиона, 2 спортивные площадки, 2 мини-футбольных поля, 6 оборудованных детских площадок. В 19 спортивных секциях в спортивной школе района Басарабьяска занимаются 256 человек.

### ***Молодежь города и участие***

В г.Басарабьяска зарегистрированы и функционируют несколько молодежных общественных организаций и общественных объединений, работающих с молодежью (ОА «Центр молодежных инициатив «FEED-BACK»», ОА «Женский клуб «Голубка»», ОА Молодежный медицинский центр «Furtuna», Молодежная ОА «Our time», ОА «For Happiness», ОА «Next Generation»). Вовлеченность молодежи города в деятельность общественных организаций крайне низкая.

Одной из важных форм участия молодежи в политической жизни является участие в голосовании, а в общественной жизни города – волонтерство.

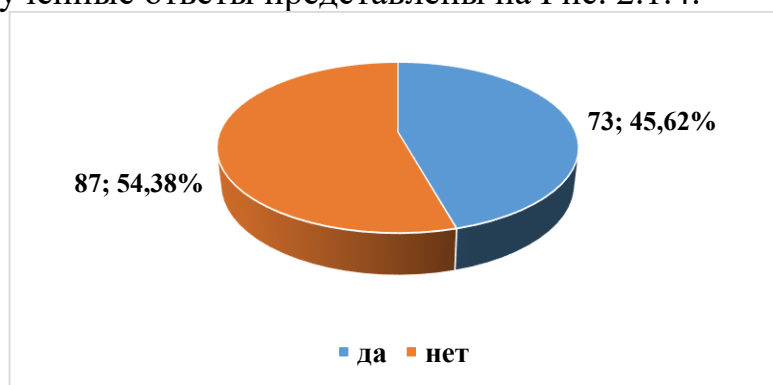
В 4 учебных заведениях города действуют Ученические Советы, основная цель которых формирование активного гражданина и развитие навыков ученического самоуправления.

К сожалению в г. Басарабьяска нет Молодёжного Совета или Общественного Совета с привлечением молодежи, а также постоянно действующего механизма поддержки из городского бюджета молодёжных проектов и инициатив, направленных на работу с молодежью и развитие города.

Крайне слабым является участие молодежи района в инициировании, подготовке и реализации проектов, что подчеркивает низкий уровень знаний о проектном менеджменте, процедурах подготовки, реализации и мониторинга/оценке общественно-значимых проектов.

Местная компания BasTV в своей сетке вещания транслирует молодежные программы, которые готовит молодежная редакция в форме передачи «Молодежный квартал». Компания периодически испытывая финансовые сложности приостанавливала работу молодежной редакции.

В процессе исследования, респондентам было предложено дать ответ на вопрос «Принимаете ли Вы участие в общественно-полезных мероприятиях в городе?». Полученные ответы представлены на Рис. 2.1.4.



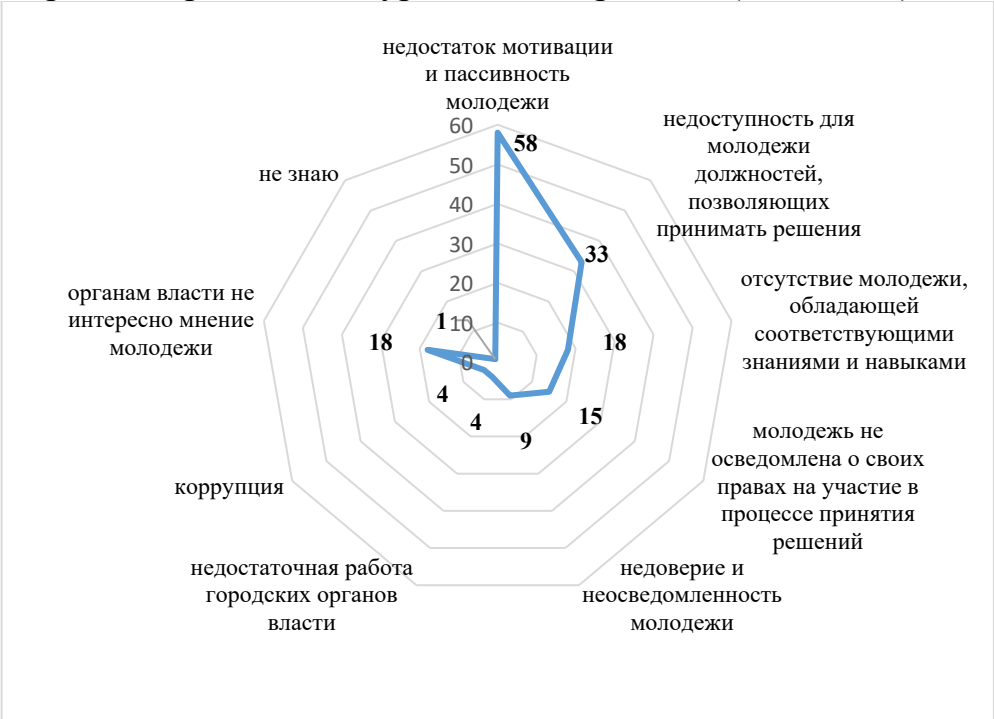
**Рис. 2.1.4. Оценка молодежи г.Басарабьяска уровня собственного участия в общественно-полезных мероприятиях города**

Источник: составлено по результатам исследования (ответов 160 молодых людей г.Басарабьяска)

Представленные результаты свидетельствуют о низком уровне гражданской активности среди молодежи города, инертности и отсутствии инициатив со стороны молодежи. Основными причинами неучастия были отмечены: недостаток свободного времени, отсутствие желания, недостаток информации

о деятельности в сообществе, недостаток финансовых ресурсов, необходимость выезжать за границу и проживание там достаточно долгое время течение года.

Были также отмечены основные преграды, для молодежного участия в процессе принятия решений на уровне г.Басарабьяска (Рис. 2.1.5.).



**Рис. 2.1.5. Оценка молодежи г.Басарабьяска основных преград для участия в процессе принятия решений**

Источник: составлено по результатам исследования (ответов 160 молодых людей г.Басарабьяска)

### ***Молодежь города и сфера культуры***

ДК г.Басарабьяска ежегодно организуя культурно-массовые мероприятия стремиться наряду с общегородскими мероприятиями, направленными на всех жителей города, проводить отдельно мероприятия для молодежи. В таблице 2.1.5. приводится информация о деятельности ДК г.Басарабьяска.

**Таблица 2.1.5.**

#### **Информация о деятельности ДК г.Басарабьяска**

| №    | Наименование                                                              | Годы |      |      |      |      |
|------|---------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|      |                                                                           | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1.   | Культурно-массовые мероприятия                                            | 14   | 3    | 4    | 13   | 14   |
|      | в т.ч. для мероприятия для молодёжи                                       | 1    | 2    | 0    | 0    | 2    |
| 2.   | Художественные коллективы в ДК:                                           |      |      |      |      |      |
| 2.1. | численный состав клуба «Любителей ретро-музыки» (возраст 25-70 лет)       | 10   | 15   | 15   | 15   | 4    |
|      | в т.ч. молодежь (возраст до 35 лет)                                       | 2    | 4    | 4    | 3    | 2    |
| 2.2. | численный состав коллектива художественного творчества (возраст 8-50 лет) | 9    | 12   | 12   | 12   | 4    |
|      | в т.ч. молодежь (возраст 14-35 лет)                                       | 5    | 8    | 8    | 9    | 2    |
| 2.3. | численный состав шахматного кружка (возраст 3-18 лет)                     | -    | 14   | 14   | 14   | -    |
|      | в т.ч. молодежь (возраст 14-18 лет)                                       | -    | 5    | 5    | 6    | -    |

Источник: по данным примарии г. Басарабьяска

В г.Басарабьяска функционируют 4 публичные библиотеки, в т.ч. 2 библиотеки, обслуживанию взрослых пользователей и 2 детские библиотеки. В 2023 году читателей возраста 15-35 лет было 150 человек. Этой крайне низкий показатель, принимая во внимание общую численность молодежи города.

### ***Молодежь города и предпринимательство***

Общее количество предприятия, зарегистрированных по состоянию на 01.01.2024 года в г.Басарабьяска (по данным примарии города) составляло 147 единиц, в том числе молодых предпринимателей 22 человека (14,97%). Это свидетельствует о низком уровне вовлеченности молодежи в развитие экономики г.Басарабьяска.

### ***Молодежь города и здравоохранение***

Здоровье молодых людей зависит от большого набора факторов, и прежде всего таких, как: образ жизни; разновидности досуга и отдыха; условия жизни, включая систему и режим питания; режимы работы или учебы; наличие или отсутствие вредных привычек (табакокурение, употребление наркотиков или алкоголя); ранняя половая жизнь; занятия физической культурой и спортом. Ведение здорового образа жизни предотвращает возникновение заболеваний, в том числе хронических. По данным учреждений здравоохранения г.Басарабьяска самыми часто встречающимися заболеваниями среди молодежи являются: хронический пиелонефрит, гипертония, гастродуоденит, ожирение. Аборты, преждевременные роды, ВИЧ/СПИД, инфекции, передающиеся половым путем, и их последствия – основные опасности, угрожающие репродуктивному и сексуальному здоровью молодежи города на современном этапе.

Многие молодые люди не застрахованы с системе обязательного медицинского страхования, что создает угрозу для своевременного получения медицинского обслуживания. В молодежной среде существует недоверие к медицинским учреждениям.

В настоящее время медицинские учреждения испытывают сложности с обеспеченностью семейными врачами, врачами узких специальностей и средним медицинским персоналом. Молодые специалисты не желают трудоустраиваться после окончания учебы в медицинском университете в учреждения здравоохранения города.

Мультифункциональный коммунитарный центр «Recunoștința» в г. Басарабьяска оказывает социальные услуги всем людям с особыми потребностями, включая и молодежь.

### ***Молодежь города и преступность***

По данным районного комиссариата полиции Басарабьяска на учете по делам несовершеннолетних по состоянию на 01.01.2024г. состоит 25 человек (18 человека на 01.01.2019г.), т.е. отмечает динамику роста в рассматриваемом периоде. За 2023 год зафиксировано 13 преступлений осуществленных

молодыми людьми (за 2019 год – 27 преступлений), т.е. сокращение в более чем 2 раза.

**Таблица 2.1.6.**

**Информация о преступности в молодежной среде г.Басарабьяска**

| №  | Наименование                                                                                                 | Годы  |       |       |       |       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|    |                                                                                                              | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |
| 1. | Подростки, состоящие на учете в инспекторате полиции Басарабьяска, чел.                                      | 18    | 34    | 31    | 33    | 25    |
| 2. | Общее количество преступлений, зарегистрированных в г.Басарабьяска, ед.                                      | 99    | 93    | 103   | 101   | 73    |
| 3. | Общее количество преступлений совершенных лицами (возраст 15-35 лет) в г.Басарабьяска, ед.                   | 27    | 30    | 37    | 31    | 13    |
| 4. | Удельный вес преступлений, совершенных молодыми людьми в общем количестве зарегистрированных преступлений, % | 27,27 | 32,26 | 35,92 | 30,69 | 17,81 |

Источник: по данным комиссариата полиции Басарабьяска

По данным таблицы 2.1.6. видно, что уменьшается общее количество подростков, проживающих в г.Басарабьяска, и состоящих на учете в инспекторате полиции Басарабьяска, хотя в 2020 году и 2022 году имела место тенденция роста, а в 2023 году показатель снизился, однако, это больше, чем по состоянию за 2019 год. Такую же направленность, в рассматриваемом периоде, имеет и общее количество преступлений, совершенных молодыми людьми.

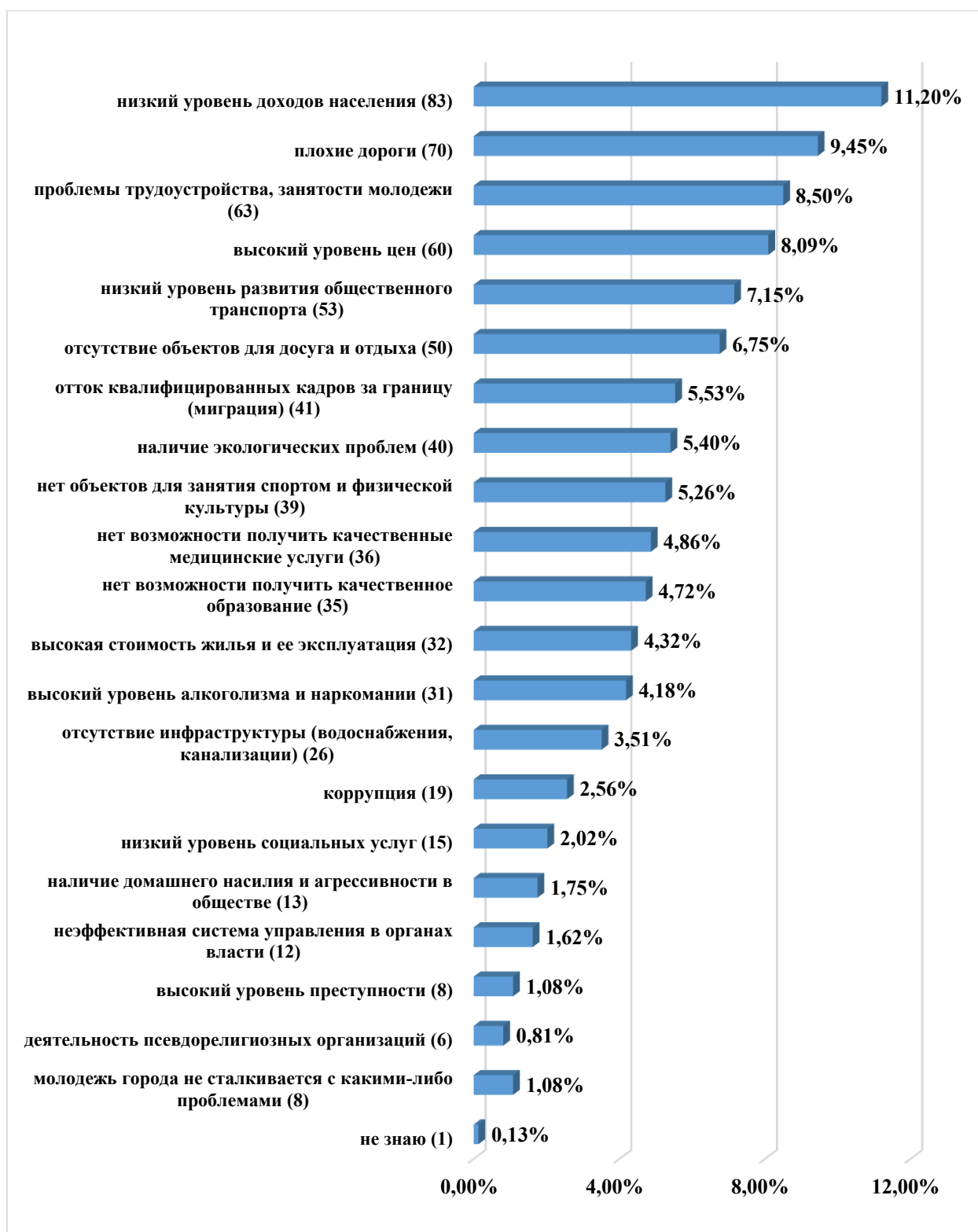
## **2.2. Проблемы, с которыми сталкивается молодежь г. Басарабьяска**

Молодежь г. Басарабьяска в ходе отметила наличие следующих проблем в городе:

- сокращение численности молодежи в г. Басарабьяска;
- отсутствие рабочих мест, сложности с трудоустройством и миграция;
- недостаточное внимание со стороны органов власти к проблемам молодежи города;
- низкий уровень гражданской активности и желания участия в решении общественно значимых проблем города;
- снижение общекультурного уровня молодежи;
- недостаточно высокий уровень информационной культуры;
- ухудшение уровня здоровья молодого поколения;
- психологические проблемы;
- несформированность нравственных установок;
- высокий уровень амбиций, несоответствие уровня ожиданий и притязаний уровню имеющихся компетенций;
- социальная изоляция молодых людей с особыми потребностями;
- низкий уровень развития инфраструктуры для реализации молодежи своих способностей;
- высокий уровень зависимости от сети Интернет и электронных гаджетов;
- ведение пассивного и потребительского образа жизни;

- распространение в молодежной среде употребления алкоголя, наркотиков, курения;
- нет устойчивой системы финансовой поддержки молодежных проектов, идей и инициатив на местном уровне;
- низкий уровень участия молодежи города в деятельности общественных молодежных организаций;
- отсутствие системы поддержки общественных молодежных объединений;
- отсутствие системности по вовлечению молодежи в процесс принятия решений в г. Басарабьяска;
- недостаток молодежных инновационных проектов со стороны молодежи.

В процессе подготовки Стратегии молодежь г. Басарабьяска, по результатам исследования, отметила следующие проблемы, приведенные на Рис. 2.2.1. Всего было получено 741 ответ от 160 респондентов, т.е. более 4 ответов на 1 респондента (4,63). Предложенный список был сформирован по итогам тренинга, в котором принимали участие 20 молодых людей – жителей г.Басарабьяска. Только 1 человек дал ответ «не знаю», а 8 человек указали, что молодежь города не сталкивается с какими-либо проблемами.



**Рис. 2.2.1. Оценка молодежи комплекса проблем в г.Басарабяска, % полученных ответов (в скобках число полученных ответов, при том, что респонденты могли дать до 5 ответов на данный вопрос)**

Источник: составлено по результатам исследования (ответов 160 молодых людей г.Басарабяска)

### 2.3. Портрет молодого человека города Басарабяска

Стратегия базируется на учете потребностей и интересов различных групп молодежи, отличающиеся ценностными ориентирами и характеристиками:  
 - работающая и неработающая молодежь, в том числе обучающаяся;

- городская молодежь и молодежь из сельских населенных пунктов района Басарабьяска и других населенных пунктов РМ, переехавшая в город;
- активная молодежь, входящая в различные общественные объединения, формальные и неформальные коллегиальные структуры, и пассивная молодежь;
- молодежь NEET;
- молодежь, постоянно или временно проживающая на территории города (молодежь из числа беженцев);
- молодая семья;
- молодежь с особыми потребностями;
- талантливая и одаренная молодежь.

Данная градация различных групп молодежи актуальна для дифференцирования мер поддержки со стороны государства программ и проектов, направленных на решения проблем молодежи.

Общий портрет молодого человека г. Басарабьяска может быть охарактеризован посредством характеристик и качеств (сформулированных участниками мероприятий, проводившихся в рамках реализованного проекта «Социальная интеграция молодёжи через создание благоприятной среды»):

**Таблица 2.3.1.**

**Основные характеристики и качества формирующие общий портрет молодого человека г.Басарабьяска**

| <b>Положительные характеристики и качества</b> | <b>Негативные характеристики и качества</b>                          |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1. Стремление к саморазвитию и самовыражению.  | 1. Отсутствие мотивации к получению высшего образования.             |
| 2. Общительность.                              | 2. Несерьезность.                                                    |
| 3. Активность.                                 | 3. Эгоизм.                                                           |
| 4. Независимость.                              | 4. Буллинг.                                                          |
| 5. Раннее половое созревание.                  | 5. Раннее половое созревание.                                        |
| 6. Амбициозность.                              | 6. Неуважение к старшему поколению.                                  |
| 7. Свобода и независимость.                    | 7. Порча публичной инфраструктуры города (вандализм).                |
| 8. Личные границы                              | 8. Безинициативность.                                                |
| 9. Увлечение спортом                           | 9. Ориентированность на материальные ценности.                       |
| 10. Продвижение здорового образа жизни.        | 10. Неэффективное использование времени.                             |
| 11. Креативность.                              | 11. Потребительское отношение и приверженность культуре потребления. |
| 12. Доброта.                                   | 12. Отсутствие семейных ценностей                                    |
| 13. Отзывчивость.                              | 13. Самоуверенность.                                                 |
| 14. Требовательность.                          | 14. Требовательность.                                                |
| 15. Эмпатия.                                   | 15. Социальная зависимость.                                          |
| 16. Гибкость.                                  | 16. Самолюбие.                                                       |
| 17. Целеустремленность.                        | 17. Пассивность.                                                     |
| 18. Открытость и дружелюбие.                   | 18. Отсутствие пунктуальности.                                       |
| 19. Способность к обучению.                    | 19. Легкость в отношениях.                                           |
| 20. Продвинутость в использовании гаджетов.    | 20. Безразличие.                                                     |
| 21. Коммуникабельность                         | 21. Безответственность.                                              |
| 22. Инициативность                             | 22. Нежелание долго и упорно работать, желание быстрых результатов.  |
| 23. Сопричастность.                            | 23. Агрессивность.                                                   |
| 24. Отсутствие боязни к переменам.             | 24. Импульсивность.                                                  |
| 25. Толерантность.                             | 25. Аполитичность                                                    |

Источник: составлено по результатам обработки материалов и высказываний участников тренинга 28-29 июня 2024 года

## 2.4. SWOT-анализ

В процессе реализованных мероприятий в процессе разработки Стратегии была собрана информация, которая использована при SWOT-анализе.

### SWOT-анализ развития молодежного сектора города Басарабьяска

| Сильные стороны (S)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Слабые стороны (W)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие в городе молодежи с инициативами и инновационными идеями</li> <li>- активизм, проявляемый молодежью на местном уровне</li> <li>- в штатном расписании примарии г. Басарабьяска имеется специалист по делам молодежи и спорта</li> <li>- выделение средств в бюджете города на молодежные мероприятия</li> <li>- работа молодежной редакции на местном канале BasTV с освещением проблем молодежи</li> <li>- наличие доступа к информации и информационным ресурсам</li> <li>- наличие инфраструктуры для развития творческих навыков и занятия спортом в городе (Дом творчества, МРЦ «Феникс», спортивная школа)</li> <li>- наличие в городе общественных ассоциаций и молодежных общественных объединений</li> <li>- активное участие молодежи в мероприятиях и проектах, реализуемых молодежными объединениями</li> <li>- наличие внеклассной работы в учебных заведениях для молодежи 14-19 лет</li> <li>- Дом культуры проводит досуговые мероприятия для молодежи и с молодежью</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уменьшение численности молодежи в городе</li> <li>- недоверие со стороны молодежи в отношении органов местного публичного управления</li> <li>- недостаточный уровень средств в бюджете города на мероприятия с молодежью</li> <li>- низкий уровень знания иностранных языков у молодежи</li> <li>- наличие конфликта ценностей между поколениями.</li> <li>- проявление вандализма со стороны молодежи</li> <li>- недостаточность количества рабочих мест для молодежи</li> <li>- отсутствие бюджетного финансирования молодежных мероприятий и инициатив молодежи</li> <li>- отсутствие специалиста по проектам и привлечению инвестиций в примарии города</li> <li>- недостаток квалифицированных специалистов по работе с молодежью в городе</li> <li>- небольшое количество молодежных общественных объединений в городе</li> <li>- низкий уровень заинтересованности молодежи к решению проблем в городе</li> <li>- отсутствие молодежного совета в городе</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Возможности (O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Угрозы (T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- национальное законодательство в области молодежи создает перспективы для развития</li> <li>- наличие законодательных норм для реализации программ волонтерства среди молодежи</li> <li>- программы и проекты финансирования со стороны фондов и международных организаций</li> <li>- наличие программ финансирования инициатив молодежи в области предпринимательства со стороны государства (ODA)</li> <li>- наличие национальной программы «Prima Casa»</li> <li>- возможности для обучения в университетах и колледжах РМ и за границей, включая он-лайн.</li> <li>- сотрудничество на национальном и международном уровнях между организациями, работающими в молодежном секторе</li> <li>- инициирование программ и курсов по подготовке и переподготовке кадров для работы с молодежью</li> <li>- получения спонсорских средств от экономических агентов для молодежных мероприятий и проектов</li> <li>- программы стажировок за границей для молодежи из РМ в целях получения знаний и опыта</li> <li>- программа стажировок для молодежи в органах власти и ПУ</li> <li>- организация национальных и международных конкурсов для молодежи</li> <li>- сотрудничество с молодежью из-за границы, включая и партнерские проекты с молодежью из городов-побратимов г. Басарабьяска</li> <li>- открытие лагеря отдыха для молодежи на базе учебных заведений</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие интереса и мотивации у молодежи для участия в программах обучения, курсах, ознакомительных визитах</li> <li>- равнодушие со стороны органов власти к проблемам молодежи</li> <li>- демографические процессы</li> <li>- процесс миграции молодежи, включая внутренней миграции в другие районы РМ</li> <li>- экономический кризис в РМ</li> <li>- сокращение программ финансирования для молодежи</li> <li>- уменьшение программ финансирования со стороны доноров проектов в сфере молодежной политики</li> <li>- зависимость молодежных проектов от международных грантов</li> <li>- дефицит педагогических кадров в учебных заведениях района, особенно молодых педагогов.</li> <li>- коррупция в органах власти тормозящая активность и желание молодежи реализовывать проекты и программы</li> <li>- политическая нестабильность в стране и близлежащем государстве</li> <li>- ухудшение взаимоотношений между представительным и исполнительным органами публичного управления в г. Басарабьяска, а также отношений районного и городского уровней власти</li> <li>- проявление вандализма со стороны молодежи</li> <li>- распространение среди молодежи наркотиков, курения, алкоголизма</li> <li>- эпидемии и вирусные заболевания</li> </ul> |

Источник: составлено по результатам обработки материалов по итогам тренинга 28-29.06.2024г.

### **III. Видение, миссия, цель, задачи и основные приоритеты Стратегии**

#### **3.1. Видение Стратегии.**

Создание благоприятных условий для полноценного развития молодых людей, предоставления возможностей для участия в процессах принятия решений, активизации роли молодежи в социально-экономическом развитии г. Басарабяска и обеспечении доступа к качественным и разнообразным молодежным услугам.

#### **3.2. Миссия Стратегии.**

Объединение комплекса ресурсов города Басарабяска с целью активизации потенциала молодежи города, решения проблем молодежи и создания городской среды для его полноценной и разносторонней реализации на благо развития города, а также обеспечение для всех категорий молодежи города равных возможностей и доступа к молодежным программам и мероприятиям.

#### **3.3. Цель Стратегии.**

Реализация системы действий по развитию гражданской активности и участия молодежи, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие города Басарабяска.

#### **3.4. Основные приоритеты Стратегии**

Приоритетными направлениями Стратегии развития молодежного сектора в г.Басарабяска на 2024-2028г.г. являются:

##### **Приоритет 1. Консолидация молодежного сектора на местном уровне.**

**Общая цель 1.** Создание и укрепление структур участия молодежи на местном уровне.

**Задача 1.1.** К концу 2028 года количество молодых людей в городе, вовлеченных в процесс принятия решений на местном уровне, увеличить на 15% на основе выстраивания структурированного диалога с органами местного публичного управления в рамках созданных молодежных консультативных структур.

**Задача 1.2.** Учредить Фонд поддержки молодежных инициатив в рамках бюджета г. Басарабяска и механизма партисипативного бюджетирования, и поддержать финансирование 11 проектов и молодежных инициатив в г. Басарабяска.

**Задача 1.3.** Увеличить к концу 2028 года общее количество молодых людей, вовлеченных в волонтерскую деятельность на 15%.

**Задача 1.4.** Укрепление потенциала и развитие МРЦ «Феникс» посредством модернизации и капитального ремонта помещений и благоустройства

прилегающей территории, а также расширения спектра программ и услуг для молодежи города.

**Приоритет 2. Формирование экономических возможностей для молодежи и повышение уровня занятости.**

**Общая цель 2.** Создание условий для реализации экономических прав и развития предпринимательства среди молодежи.

**Задача 2.1.** Организация образовательных программ для развития предпринимательских навыков у молодежи, в целях увеличения количества молодых предпринимателей в городе на 20% до конца 2028 года.

**Задача 2.2.** Создание бизнес-инкубатора на основе использования публичной собственности г. Басарабяска для развития бизнес среды города и формирования инфраструктуры поддержки предпринимательства. Инкубирование не менее 10 предприятий, созданных молодыми людьми.

**Задача 2.3.** Разработка и внедрение механизма обучения, интеграции и социально-профессионального мониторинга молодежи, особенно молодежи с ограниченными возможностями здоровья, молодежи NEET и других социально незащищенных категорий, включая и через программы социального предпринимательства на 10% до конца 2028 года.

**Приоритет 3. Продвижение здорового образа жизни.**

**Общая цель 3.** Создание предпосылок для продвижения культуры сохранения своего здоровья у молодого поколения.

**Задача 3.1.** Обеспечение снижения уровня распространения и зависимости молодежи от курения, алкоголизма, наркотиков на 7 % до конца 2028 года.

**Задача 3.2.** Развитие в микрорайонах города инфраструктуры досуга, зон рекреации и детских площадок.

**Задача 3.3.** Расширить вовлеченность молодежи в посещение спортивных секций и занятия физкультурой, в целях увеличения уровня охвата молодежи на 25%.

**Приоритет 4. Повышение уровня вовлеченности молодежи в процесс решения проблем в г. Басарабяска, прежде всего в области экологии.**

**Общая цель 4.** Повышение экологического сознания и активизация участия молодежи в создании экологически благоприятной среды в городе.

**Задача 4.1.** Организация и проведение экологических акций/проектов для решения экологических проблем города. Обеспечение увеличения на 25% общего количества экологически активной молодежи.

**Задача 4.2.** Мотивировать молодежь города к участию в деятельности общественных организаций, обеспечить создание 1 молодежной экологической ассоциации в г. Басарабьяска и внедрить 5 экологических проектов до конца 2028 года.

#### **IV. Оценка воздействия, ресурсы и финансирование Стратегии**

##### **4.1. Оценка воздействия Стратегии**

Стратегия должна оказать значительное и устойчивое воздействие на молодежь г.Басарабьяска с целью формирования ответственных активных граждан с полными правами и обязанностями, способных принимать решения и управлять своей жизнью.

*Политическое воздействие* в целях формирования молодежной политики на местном уровне.

*Социальное воздействие* для повышения качества жизни и доступа к формальному и неформальному образованию, создания условия для участия в процессе принятия решений.

*Экономическое воздействие* направлено на развитие экономического потенциала города, района и страны в целом, путем вовлечения молодых людей, получающих экономическую поддержку, молодых предпринимателей и их семей.

*Административное воздействие* проявляется в наращивании потенциала молодежных структур г. Басарабьяска, обеспечивающих координирование и реализацию мероприятий в области молодежи, формирование соответствующей инфраструктуры.

*Финансовое воздействие* проявляется в планомерной поддержке молодежных проектов, идей молодых людей за счет средств бюджета г. Басарабьяска, а также инвестиций в инфраструктуру, обеспечивающую реализацию данной Стратегии.

##### **Ожидаемые результаты**

Для оценки воздействия реализации Стратегии был выработан следующий комплекс ожидаемых результатов:

1. Стратегический документ создает основу для формирования молодежной политики на уровне г. Басарабьяска на основе потребностей молодых людей.
2. Стимулирование развития инфраструктуры молодежного сектора и механизмов поддержки обеспечения качества работы с молодежью.
3. Создание устойчивого и эффективного механизма мониторинга и оценки, направленного на повышение уровня реализации мероприятий для молодежи.
4. Привлечение молодежи к процессу принятия решений на местном уровне.
5. Повышение возможности трудоустройства молодых людей в г. Басарабьяска.
6. Укрепление местных молодежных и ученических советов, повышение числа вовлеченных молодых людей в молодежную работу.
7. Укрепление партнерств с молодежными структурами национальных/районных/местных организаций.

## **4.2. Ресурсы Стратегии.**

### **4.2.1. Организационные ресурсы:**

- органы исполнительной власти на уровне примарии г.Басарабьяска и района;
- бюджетные учреждения образования, культуры, молодежной сферы и публичного здравоохранения;
- общественные Советы, публичные учреждения, общественные объединения и фонды.

### **4.2.2. Человеческие ресурсы:**

- молодежь;
- молодежные общественные объединения;
- общественные объединения, работающие с молодежью города;
- высшие учебные заведения, научные организации;
- национальные и международные эксперты в области молодежной политики;
- представители бизнеса района и других частей РМ;
- другие заинтересованные лица.

### **4.2.3. Материальные ресурсы:**

- объекты инфраструктуры, предоставляющие возможности и услуги для молодежи.

### **4.2.4. Финансовые ресурсы:**

- городской бюджет Басарабьяска;
- бюджет района Басарабьяска;
- средства экономических агентов, работающих в г. Басарабьяска;
- средства доноров и международных организаций на молодежные проекты;
- инвестиции на инфраструктуру.

### **4.2.5. Информационные ресурсы:**

- BasTV и другие СМИ;
- официальные страницы органов публичного управления в сети Интернет;
- страницы молодежных общественных объединений в сети Интернет;
- социальные сети.

## **4.3. Финансирование Стратегии.**

Инновационным элементом внедрения Стратегии станет создание Фонда поддержки и реализации молодежных инициатив на уровне г.Басарабьяска. Предполагается принятие решения Городским Советом Басарабьяска об учреждении данного Фонда, с утверждением соответствующего Регламента и механизма финансирования из средств местного бюджета и других привлеченных финансовых ресурсов.

Процесс финансирования Стратегии подразумевает объединение финансовых ресурсов из бюджетов всех уровней, средств доноров и международных организаций, ресурсов общественных объединений и спонсорских средств от экономических агентов.

## **V. Мониторинг и оценка реализации Стратегии.**

Система мониторинга и оценки реализации Стратегии будет носить системный характер. Мониторинг и оценка будут осуществляться на протяжении всего периода реализации, и предусматривает разработку и представление на основе индикаторов/показателей отчетов о ее реализации.

С момента утверждения Стратегии по инициативе Городского Совета будет создана рабочая группа по мониторингу и оценке Стратегии. Мониторинг и оценка процесса реализации Стратегии предусматривает периодическую оценку реализации предусмотренных мероприятий, процесса взаимодействия организаций и учреждений, вовлеченных в процесс реализации Стратегии, а также достижения ожидаемых результатов.

Состав и полномочия рабочей группы по мониторингу и оценке будут утверждены Городским Советом Басарабьяска. Рабочая группа в своей деятельности будет неукоснительно руководствоваться принципом регулярности, что означает проведение заседаний не реже одного раза в 3 месяца. В состав рабочей группы по мониторингу и оценке Стратегии войдут: представители примарии г.Басарабьяска, специалист по работе с молодежью и спорту, представители поставщиков услуг для молодежи, представители общественных молодежных объединений и объединений, работающих с молодежью, представители, другие заинтересованные лица.

Специалист примарии, ответственный за реализации работы с молодежью города будет играть ключевую роль в процессе реализации и мониторинге достижения ожидаемых результатов Стратегии.

Для оценки уровня реализации Стратегии ежегодно составляется Годовой отчет и представляется на рассмотрение Городского Совета Басарабьяска по истечении первого квартала года следующего за отчетным. Годовой отчет является аналитическим документом, который должен содержать статистические данные, по показателям прогресса, а также информацию о степени выполнения мероприятий, включенных на отчетный год, проблемах, препятствовавших реализации мероприятий, предложениях и рекомендациях по их реализации на последующие годы. При рассмотрении результатов Стратегии могут учитываться материалы альтернативных отчетов, подготовленных общественными ассоциациями или независимыми экспертами в области молодежной политики.

В рамках процесса мониторинга и оценки могут инициироваться исследования по проблемам молодежи г.Басарабьяска.

Окончательный отчет о реализации подготавливается по завершении реализации Стратегии.

## Перечень мероприятий для реализации Стратегии развития молодежного сектора города Басарабьяска на 2025-2029 годы

| №                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Мероприятия                                                                                                                                                                       | Индикатор                                                                                                          | Период    | Ответственный за реализацию | Партнеры                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Приоритет 1. Консолидация молодёжного сектора на местном уровне.</b>                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    |           |                             |                                                     |
| <b>Общая цель 1.</b> Создание и укрепление структур участия молодежи на местном уровне.                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    |           |                             |                                                     |
| Задача 1.1. К концу 2029 года количество молодых людей в городе, вовлеченных в процесс принятия решений на местном уровне, увеличить на 15% на основе выстраивания структурированного диалога с органами местного публичного управления в рамках созданных молодежных консультативных структур. |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    |           |                             |                                                     |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Создание молодежного совета в г.Басарабьяска                                                                                                                                      | учреждение совета, проведение не менее 2-х заседаний ежегодно                                                      | 2025-2029 | ОМПУ                        | Общественные организации (ОА)                       |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Создание комиссии по молодежной политике (консультативного органа в области молодежной политики) в г.Басарабьяска                                                                 | учреждение комиссии, проведение не менее 4 заседаний комиссии ежегодно                                             | 2025-2029 | ОМПУ                        | Общественные организации (ОА)                       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Разработка и утверждение Операционного плана мероприятий по развитию молодежного сектора                                                                                          | утверждение ежегодно                                                                                               | ежегодно  | примария г.Басарабьяска     | Общественные организации (ОА), публичные учреждения |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Организация образовательных программ для молодежи г.Басарабьяска по адвокати                                                                                                      | 1 группа по 25 человек                                                                                             | ежегодно  | ОМПУ                        | Общественные организации (ОА)                       |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Включение в должностные обязанности специалиста по делам молодежи и спорта / органа местного публичного управления обязанности по поддержке и развитию местных молодежных советов | утверждение должностных обязанностей специалиста по делам молодежи и спорта                                        | 2025      | примария г.Басарабьяска     | -                                                   |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Обеспечение участия молодежи из групп с особыми потребностями во всех сферах деятельности местных молодежных коллегиальных структур                                               | число участвующих молодых людей из групп с особыми потребностями, количество проведенных мероприятий с их участием | 2025-2029 | примария г.Басарабьяска     | Общественные организации (ОА)                       |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Обучение членов молодежного совета и комиссии по молодежной политике об                                                                                                           | количество проведенных инструктажей;                                                                               | 2026-2029 | ОМПУ                        | Общественные организации (ОА)                       |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                   |                                                                                       |           |      |                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                          | инклюзивном участии молодежи из групп с ограниченными возможностями                                                                               | число участников инструктажей                                                         |           |      |                                                      |
| 8                                                                                                                                                                                                                        | Утвердить механизм постоянного взаимодействия между ОМПУ и молодежными организациями в целях присутствия молодежи на заседаниях городского Совета | утверждение регламента взаимодействия Городского Совета с общественными организациями | 2026-2029 | ОМПУ | Общественные организации (ОА)                        |
| 9                                                                                                                                                                                                                        | Проведение исследования об участии молодежи в процессе принятия решений в г.Басарабьяска                                                          | количество анкет (респондентов)                                                       | 2025-2029 | ОМПУ | ОА, эксперты, научные организации, учебные заведения |
| 10                                                                                                                                                                                                                       | Проведение в г.Басарабьяска конкурса среди молодежи «Что я могу сделать для своего родного города?»                                               | по 10 участников в каждом населенном пункте                                           | ежегодно  | ОМПУ | Бюджетные учреждения города, ОА                      |
| 11                                                                                                                                                                                                                       | Создание механизма мониторинга и оценки за внедрением Стратегии                                                                                   | количество заседаний рабочей группы по мониторингу и оценке                           | 2026-2029 | ОМПУ | Общественные организации (ОА)                        |
| 12                                                                                                                                                                                                                       | Организация образовательных программ для представителей ОМПУ по взаимодействию с молодежью и вовлечению в процесс принятия решений                | по 20 человек, в т.ч. 10 человек от ОМПУ и 10 от ОА и молодежи                        | 2026-2029 | ОМПУ | ОА, молодежь города                                  |
| Задача 1.2. Учредить Фонд поддержки молодежных инициатив в рамках бюджета г. Басарабьяска и механизма партисипативного бюджетирования, и поддержать финансирование 11 проектов и молодежных инициатив в г. Басарабьяска. |                                                                                                                                                   |                                                                                       |           |      |                                                      |
| 1                                                                                                                                                                                                                        | Создать Фонд поддержки молодежных инициатив г.Басарабьяска.                                                                                       | учредить Фонд; разработать и утвердить Регламент Фонда                                | 2026-2027 | ОМПУ | Общественные организации (ОА)                        |
| 2                                                                                                                                                                                                                        | Утвердить приоритеты и критерии отбора молодежных проектов для финансирования.                                                                    | утвердить Гид по отбору и финансированию молодёжных проектов                          | 2026-2027 | ОМПУ | Общественные организации (ОА)                        |
| 3                                                                                                                                                                                                                        | Утвердить конкурсную комиссию по отбору проектов для финансирования                                                                               | количество заседаний комиссии                                                         | 2026-2027 | ОМПУ | Общественные организации (ОА)                        |
| 4                                                                                                                                                                                                                        | Проведение конкурса на финансирование молодежных проектов и идей                                                                                  | 11 проектов за весь период                                                            | 2026-2029 | ОМПУ | Общественные организации (ОА)                        |

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                       |           |                                       |                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                                                                                                       | Организация обучения молодых людей г.Басарабьяска по написанию и реализации проектов                                                                                                            | ежегодно 1 группа по 25 человек                                                       | 2026-2029 | ОМПУ                                  | МРЦ «Феникс»,<br>Общественные организации (ОА)                                   |
| 6                                                                                                                       | Организация образовательных программ для молодежи по повышению участия молодежи в решении общественных проблем в населенных пунктах района                                                      | 1 группа по 25 человек                                                                | ежегодно  | Органы местного публичного управления | Общественные организации (ОА)                                                    |
| 7                                                                                                                       | Формирование механизма молодёжного мониторинга распределения и использования средств местного бюджета в сфере молодёжной политики.                                                              | Методология разработана, количество ежегодных отчетов по мониторингу бюджета          | 2026-2029 | Органы местного публичного управления | Общественные организации (ОА)                                                    |
| 8                                                                                                                       | Празднование Международного дня молодежи                                                                                                                                                        | Количество мероприятий с молодежью                                                    | 2025-2029 | Органы местного публичного управления | Общественные организации,<br>Учебные заведения,<br>Дом культуры,<br>МРЦ «Феникс» |
| 9                                                                                                                       | Информационная кампания о важности участия молодежи в голосовании                                                                                                                               | % молодых людей, осуществивших право голоса                                           | 2025-2029 | Управление культуры<br>ОМПУ           | Окружной избирательный совет<br>Общественные организации (ОА)                    |
| Задача 1.3. Увеличить к концу 2029 года общее количество молодых людей, вовлеченных в волонтерскую деятельность на 15%. |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                       |           |                                       |                                                                                  |
| 1                                                                                                                       | Расширение охвата молодежи со стороны ОМПУ и общественных организаций в качестве волонтеров                                                                                                     | до 15 человек в год                                                                   | 2025-2029 | ОМПУ                                  | Общественные организации (ОА),<br>ПУ города                                      |
| 2                                                                                                                       | Организация образовательных программ для представителей ОМПУ и молодежных организаций по развитию волонтерской деятельности (планирование, обучение, набор и отбор, мониторинг и оценка работы) | 1 группа по 25 человек                                                                | ежегодно  | ОМПУ                                  | Общественные организации (ОА),<br>ПУ города                                      |
| 3                                                                                                                       | Проведение мероприятий в рамках Национальной недели волонтеров                                                                                                                                  | количество мероприятий, проводимых ежегодно в рамках Национальной недели волонтерства | ежегодно  | ОМПУ                                  | ОА<br>учебные заведения города<br>ПУ города                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                     |                                                                                                                                                      |           |                      |                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4                                                                                                                                                                                                                              | Расширение сети волонтеров в формате «Равный обучает равного»                                       | сеть волонтеров в формате «Равный обучает равного» есть в 80% административных-территориальных образований страны                                    | 2025-2029 | ОМПУ                 | Общественные организации (ОА)учебные заведения города                                                |
| 5                                                                                                                                                                                                                              | Проведение Городского Фестиваля волонтерства                                                        | 1 раз в год                                                                                                                                          | 2025-2029 | ОМПУ                 | Общественные организации (ОА)                                                                        |
| 6                                                                                                                                                                                                                              | Продвижение волонтерства и диалога между поколениями                                                | количество проведенных мероприятий, способствующих диалогу между поколениями; число молодых и пожилых людей, вовлеченных в волонтерскую деятельность | 2025-2029 | ОМПУ                 | молодежные ОА<br>учебные заведения<br>бюджетные учреждения<br>совет ветеранов,<br>Центр Recunoștința |
| 7                                                                                                                                                                                                                              | Организация Летней школы для волонтеров                                                             | количество участников                                                                                                                                | 2025-2029 | ОМПУ                 | Общественные организации (ОА),<br>учебные заведения                                                  |
| Задача 1.4. Укрепление потенциала и развитие МРЦ «Феникс» посредством модернизации и капитального ремонта помещений и благоустройства прилегающей территории, а также расширения спектра программ и услуг для молодежи города. |                                                                                                     |                                                                                                                                                      |           |                      |                                                                                                      |
| 1                                                                                                                                                                                                                              | Пересмотреть роль и место МРЦ в работе с молодежью города, разработать и утвердить новый Регламент. | переутвердить Регламент                                                                                                                              | 2025-2029 | ОМПУ                 | МРЦ «Феникс»                                                                                         |
| 2                                                                                                                                                                                                                              | Провести капитальный ремонт здания МРЦ с учетом современных требований работы с молодежью           | смета расходов, количество бенефициаров, перечень услуг для молодежи                                                                                 | 2026-2029 | ОМПУ                 | МРЦ «Феникс»<br>Общественные организации (ОА)                                                        |
| 3                                                                                                                                                                                                                              | Повышение уровня кадрового потенциала посредством образовательных программ для сотрудников МРЦ      | количество тренингов/семинаров,                                                                                                                      | 2025-2029 | МРЦ «Феникс»         | Общественные организации (ОА)                                                                        |
| 4                                                                                                                                                                                                                              | Техническое оснащение помещений МРЦ в целях расширения спектра услуг для молодежи                   | смета расходов, перечень услуг для молодежи                                                                                                          | 2026-2029 | ОМПУ<br>МРЦ «Феникс» | -                                                                                                    |
| 5                                                                                                                                                                                                                              | Организация обучения молодых людей города по различным темам                                        | количество молодых людей, прошедших обучение                                                                                                         | 2025-2029 | МРЦ «Феникс»         | Общественные организации (ОА),<br>ПУ, учебные заведения города                                       |

| <b>Приоритет 2. Формирование экономических возможностей для молодежи и повышение уровня занятости.</b>                                                                                                                                                                |                                                                                                                    |                                                                     |           |      |                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------|------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Общая цель 2.</b> Создание условий для реализации экономических прав и развития предпринимательства среди молодежи.                                                                                                                                                |                                                                                                                    |                                                                     |           |      |                                                                     |
| Задача 2.1. Организация образовательных программ для развития предпринимательских навыков у молодежи, в целях увеличения количества молодых предпринимателей в городе на 20% до конца 2029 года.                                                                      |                                                                                                                    |                                                                     |           |      |                                                                     |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                     | Развитие бизнес программ для начинающих предпринимателей (стартапов)                                               | увеличение на 30%                                                   | 2025-2029 | ОМПУ | Органы власти других уровней, Агентство занятости населения         |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                     | Проведение ярмарки рабочих мест «Locuri de muncă pentru TINEgi»                                                    | до 30 участников (молодых людей) и 5-8 экономических агентов        | ежегодно  | ОМПУ | Агентство занятости населения<br>ОА<br>экономические агенты города  |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                     | Информирование молодежи о существующих возможностях предпринимательства (национальных/международных)               | количество проинформированных молодых людей                         | 2026-2029 | ОМПУ | Молодежные ОА                                                       |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                     | Организация образовательных программ по финансовой грамотности, бизнес планированию                                | количество образовательных программ,<br>количество участников       | 2026-2029 | ОМПУ | Молодежные ОА<br>ОА<br>учебные заведения города                     |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                     | Проведение летней школы по развитию предпринимательских способностей среди молодежи NEET                           | количество участников летней школы                                  | ежегодно  | ОМПУ | Молодежные ОА<br>ОА<br>учебные заведения                            |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                     | Профессиональная ориентация среди молодежи учебных заведений города                                                | количество участников, принявших участие в программе профориентации | 2025-2029 | ОМПУ | Молодежные ОА<br>учебные заведения<br>Агентство занятости населения |
| Задача 2.2. Создание бизнес-инкубатора на основе использования публичной собственности г. Басарабяска для развития бизнес среды города и формирования инфраструктуры поддержки предпринимательства. Инкубирование не менее 10 предприятий, созданных молодыми людьми. |                                                                                                                    |                                                                     |           |      |                                                                     |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                     | Идентифицировать здание, находящееся в публичной собственности города и не используемое в технологическом процессе | решение ОМПУ по зданию                                              | 2025-2026 | ОМПУ | -                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                             |           |      |                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Подготовка проектно-сметной документации для реконструкции и адаптации под нужды Бизнес-инкубатора ш. Басарабьяска                                                                                                                             | проектно-сметная документация                                                               | 2026      | ОМПУ | Проектные организации                                                          |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Разработка проектной заявки для проекта «Создание бизнес-инкубатора г.Басарабьяска»                                                                                                                                                            | подготовленный проект и заявка на финансирование                                            | 2025-2026 | ОМПУ | Организация ODA международные программы и фонды, Общественные организации (ОА) |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Внедрение проекта «Создание бизнес-инкубатора г.Басарабьяска»                                                                                                                                                                                  | количество предприятий (не менее 10)                                                        | 2026-2029 | ОМПУ | Общественные организации (ОА)                                                  |
| Задача 2.3. Разработка и внедрение механизма обучения, интеграции и социально-профессионального мониторинга молодежи, особенно молодежи с ограниченными возможностями здоровья, молодежи NEET и других социально незащищенных категорий, включая и через программы социального предпринимательства на 10% до конца 2029 года. |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                             |           |      |                                                                                |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Совершенствование информационной статистической базы примарии г.Басарабьяска с включением индикаторов о молодежи NEET                                                                                                                          | совершенствование статистической базы, количество новых индикаторов о молодежи NEET         | 2026-2029 | ОМПУ | НБС                                                                            |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Укрепление потенциала учебных заведений доуниверситетского цикла посредством развития компетенций педагогов школы (гимназии, лицея) в профориентационной работе и планировании профессиональной карьеры и организации внешкольной деятельности | количество учебных программ, кружков/секций в рамках бюджетного финансирования охват до 60% | 2026-2029 | ОМПУ | учебные заведения города МРЦ «Феникс»                                          |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Проведение круглого стола по обсуждению результатов анализа о положении молодежи NEET в г.Басарабьяска, обмен мнениями и предложениями, разработка решений в этом направлении.                                                                 | количество участников смета расходов                                                        | 2025-2029 | ОМПУ | ОА МРЦ «Феникс» учебные заведения города Агентство занятости                   |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Внедрение механизма стажировок молодежи в ОМПУ                                                                                                                                                                                                 | утвержденный Регламент о стажировках количество стажеров                                    | 2025-2028 | ОМПУ | -                                                                              |

**Приоритет 3. Продвижение здорового образа жизни.**

**Общая цель 3.** Создание предпосылок для продвижения культуры сохранения своего здоровья у молодого поколения.

**Задача 3.1.** Обеспечение снижения уровня распространения и зависимости молодежи от курения, алкоголизма, наркотиков на 7 % до конца 2029 года.

|   |                                                                                       |                                       |           |      |                                                                   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|------|-------------------------------------------------------------------|
| 1 | Информационная компания о противодействии вредным привычкам среди молодежи            | количество участников (пользователей) | 2025-2029 | ОМПУ | учебные заведения<br>BAStv<br>ОА<br>ЦСВ Басарабьяска              |
| 2 | Проведение исследования о распространенности вредных привычек среди молодежи города   | количество респондентов               | 2026-2027 | ОМПУ | учебные заведения<br>города<br>ОА, эксперты<br>научные учреждения |
| 3 | Цикл передач на BAStv о негативном влиянии на молодежь курения, алкоголя и наркотиков | количество передач, зрителей          | 2025-2029 | ОМПУ | BAStv<br>учебные заведения                                        |

**Задача 3.2.** Развитие в микрорайонах города инфраструктуры досуга, зон рекреации и детских площадок.

|   |                                                                                               |            |           |      |                                                |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------|------------------------------------------------|
| 1 | Устройство спортивных площадок с тренажерами в каждом дворе многоквартирных, в парках отдыха. | по 1 в год | 2025-2029 | ОМПУ | ОА<br>жители города<br>экономические<br>агенты |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------|------------------------------------------------|

**Задача 3.3.** Расширить вовлеченность молодежи в посещение спортивных секций и занятия физкультурой, в целях увеличения уровня охвата молодежи на 25%.

|   |                                                                                                                                                           |                                            |           |      |                                                                                                |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Организация спортивных секций и групп по физической культуре                                                                                              | количество секций<br>количество участников | 2025-2029 | ОМПУ | Районная спортивная<br>школа<br>спортивный клуб<br>«Lion»<br>МРЦ «Феникс»<br>учебные заведения |
| 2 | Проведение фестиваля «Папа, мама, я – здоровая семья»                                                                                                     | количество участников                      | ежегодно  | ОМПУ | ОА<br>учебные заведения<br>жители города                                                       |
| 3 | Развитие местного туризма среди молодежи (пешие и велосипедные маршруты, спортивное ориентирование, конкурсы, интересные объекты города глазами молодежи) | количество участников                      | 2025-2029 | ОМПУ | МРЦ «Феникс»<br>ОА<br>ДК<br>учебные заведения                                                  |

**Приоритет 4. Повышение уровня вовлеченности молодежи в процесс решения проблем в г. Басарабьяска, прежде всего в области экологии.**

**Общая цель 4.** Повышение экологического сознания и активизация участия молодежи в создании экологически благоприятной среды в городе.

**Задача 4.1.** Организация и проведение экологических акций/проектов для решения экологических проблем города. Обеспечение увеличения на 25% общего количества экологически активной молодежи.

|   |                                                                                      |                                                              |           |      |                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|------|------------------------------------------------------------|
| 1 | Посадка деревьев в г.Басарабьяска                                                    | количество участников, число посаженных деревьев             | 2025-2029 | ОМПУ | жители города, в. т.ч. молодежь<br>учебные заведения<br>МП |
| 2 | Проведение информационных кампаний в городе по экологии                              | 2 раза в год (весной и осенью)                               | 2025-2029 | ОМПУ | молодежь города<br>ОА<br>учебные заведения                 |
| 3 | Образовательные программы по энергоэффективности, сортировке твердых бытовых отходов | количество образовательных программ<br>количество участников | 2025-2029 | ОМПУ | МРЦ «Феникс»<br>учебные заведения<br>ОА                    |
| 4 | Акция посвященная Всемирному дню чистоты!                                            | количество участников                                        | ежегодно  | ОМПУ | МРЦ «Феникс»<br>учебные заведения<br>ОА                    |

**Задача 4.2.** Мотивировать молодежь города к участию в деятельности общественных организаций, обеспечить создание 1 молодежной экологической ассоциации в г. Басарабьяска и внедрить 5 экологических проектов до конца 2029 года.

|   |                                                                        |                       |           |      |                                         |
|---|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|------|-----------------------------------------|
| 1 | Стимулирование создания молодежных экологических организаций           | 1 организация         | 2025-2029 | ОМПУ | молодежь города<br>ОА                   |
| 2 | Поддержка в реализации экологических проектов                          | 5 проектов            | 2025-2029 | ОМПУ | молодежь города<br>ОА                   |
| 3 | Организация конкурсов видеороликов, рисунков на экологическую тематику | количество участников | 2025-2029 | ОМПУ | МРЦ «Феникс»<br>учебные заведения<br>ОА |