

**Стратегия развития молодежного
сектора города Басарабьяска
на 2024-2028 годы**

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Сокращения и аббревиатуры.....	3
Введение.....	4
I. Процесс разработки Стратегии.....	5
II. Общее положение молодежи города Басарабьяска.....	8
III. Миссия, цель, задачи и основные приоритеты Стратегии.....	12
IV. Оценка воздействия и финансирование Стратегии.....	14
V. Мониторинг и оценка реализации Стратегии.....	15

Сокращения и аббревиатуры

г.	город
ДК	Дом культуры
Молодежь NEET	Молодые люди вне сферы образования, обучения и занятости
МРЦ	Молодежный ресурсный центр
НСММ	Национальный Совет Молодежи Молдовы
ОА	Общественная ассоциация
ПУ	Публичное учреждение
РМ	Республика Молдова
СЕ	Совет Европы
СМИ	Средства массовой информации
ЦУР	Цели устойчивого развития

Введение.

Стратегия развития молодежного сектора города Басарабяска на 2024-2028 годы (далее - Стратегия) является официальным документом долгосрочного стратегического планирования, который определяет ключевые цели и приоритетные направления молодежной политики на местном уровне.

Стратегия рассматривается как инструмент влияния на учреждения, организации доуниверситетского цикла образования, бизнес сообщество и общественные объединения в целях объединения и интеграции их усилий для эффективной социализации молодежи района Басарабяска и оптимального использования ресурсов в указанном направлении.

Данная Стратегия является первым официальным документом на уровне города Басарабяска, направленным на развитие и укрепление молодежного сектора, а также на улучшение жизни молодых людей во всех сферах общественной жизни, превращая их в активных проводников социально-экономических преобразований на локальном уровне.

Стратегия была разработана в период 19.06 – 23.08.2024г. рабочей группой в рамках проекта *«Социальная интеграция молодёжи через создание благоприятной среды»*, реализуемого общественным объединением «Feed-back» (г.Басарабяска) в партнерстве с примарией г. Басарабяска при поддержке НСММ при участии независимого эксперта Кюркчу Виталия.

Стратегия, как документ, направленный на развитие молодежного сектора г. Басарабяска будет базироваться на следующем наборе принципов:

- вовлечение и включенность всех молодых людей, в том числе из социально уязвимых групп и с особыми потребностями;
- недискриминация и равенство всех молодых людей, независимо от национальности, расы, пола, религии, инвалидности, политических взглядов и других критериев;
- участие всех молодых людей и молодежных структур в процессах принятия решений на городском уровне;
- информирование, т.е. разъяснение в доступной для молодых людей форме, работающими с ними учреждениями и молодежными организациями вызовов, которым они подвержены, возможностей и прав, которыми они могут воспользоваться;
- комплексный, научный и стратегический подходы при формировании и реализации молодежной политики на местном уровне;
- паритетность – принятие решений по взаимному согласию между органами публичного управления и молодежью путем равного распределения обязанностей на основе взаимного доверия и уважения;
- межсекторальное сотрудничество и координация деятельности между государственными учреждениями, средствами массовой информации, молодежными организациями гражданского общества, молодежными структурами и молодежью;
- трансверсальность, которая предусматривает обеспечение для молодежных политик индивидуализированного подхода в различных сферах деятельности посредством стимулирования сотрудничества органов публичной власти и

публичных учреждений всех уровней, обладающих полномочиями в данной сфере.

Предлагаемая Стратегия обеспечивает взаимосвязь с национальной молодежной политикой, районной Стратегией и международными документами, направленными на развитие партнерства и сотрудничества в области молодежи, подписанными и ратифицированными РМ.

I. Процесс разработки Стратегии

Процесс разработки Стратегии основывался на нормативно-ценностном и системном подходах. Первоначально была проведена работа по изучению действующего национального законодательства, относящегося к сфере молодежи и молодежного сектора, международные документы и практики (СЕ), регламентирующие процесс разработки молодежных политик. Разработка Стратегии носила партисипативный характер, предусматривающий полное вовлечение всех заинтересованных сторон, а именно, органов публичного управления, организаций и учреждений, общественных объединений и непосредственно самой молодежи.

Процесс разработки Стратегии проходил в несколько этапов.

На первом этапе процесса разработки Стратегии, исходя из потребностей молодежи города, были проведены 2 фокус-группы (1-ая фокус-группа с представителями органов публичного управления, публичных учреждений, работающих с молодежью; 2-ая фокус-группа с молодыми людьми). Итогом данных встреч стало получение информации о ситуации с молодежью и молодежной политикой на городском уровне.

На втором этапе была организована работа по сбору статистической информации об общем положении молодежи в городе Басарабьяска, включая примария г. Басарабьяска, Национальное бюро статистики, Национальное Агентство занятости, инспекторат полиции Басарабьяска и другие структуры. Собрана информация о социально-экономическом положении молодых людей, их участии в принятии решений и других мероприятиях на местном и районном уровне, состоянии здоровья молодых людей и о том, как они проводят свободное время. На основе этой информации было описано текущее положение молодежи г. Басарабьяска, а также потребности и проблемы с которыми сталкиваются молодые люди.

В рамках сбора информации было проведено анкетирование 160 респондентов (молодых людей – жителей г.Басарабьяска) посредством онлайн опросника ***«Оценка проблем/потребностей молодежи города Басарабьяска и реализации молодежной политики в городе»*** в Google Form.

На третьем этапе 28-29 июня 2024 года был проведен тренинг на тему: «Стратегическое планирование развития молодежного сектора города Басарабьяска». В работе семинара приняли участие 20 человек: представители примарии г.Басарабьяска, районного Совета Басарабьяска, ДК, общественных объединений, бюджетных учреждений города, МРЦ «Феникс», молодежные работники и молодые люди. По итогу тренинга были определены потребности молодежи, проблемы, с которыми сталкивается городская молодежь, проведен

SWOT-анализ развития молодежного сектора г. Басарабьяска, общие цели и приоритеты Стратегии, направленные на развитие молодежного сектора, а также были конкретизированы направления для каждого приоритета и задачи, потенциальные проекты для решения проблем молодежи.

На четвертом этапе были сформулированы миссия Стратегии, набор действий для каждой конкретной цели, установлены индикаторы реализации Стратегии и индикаторы мониторинга и оценки стратегии.

Заключительный этап включал проведение публичных консультаций с 19 по 22 августа 2024 года, публичных слушаний 23.08.2024 года, предусматривавший информирование молодежи о разработанном стратегическом документе, его согласование с органами публичного управления и ключевыми участниками молодежной сферы и интеграцию рекомендаций, полученных после консультаций, для окончательной доработки Стратегии и Плана действий по ее реализации.

Основаниями для разработки Стратегии являются следующие законодательные и нормативные акты, международные документы:

1. Конституция Республики Молдова.
2. Закон РМ «О молодежи» № 215 от 29.07.2016г.
3. Закон РМ «О волонтерстве» № 121 от 18.06.2010г.
4. Постановление Правительства РМ № 158 от 12 марта 2012 года «О внедрении Закона о волонтерстве от 18.06.2010 года № 121».
5. Постановление Правительства РМ № 1213 от 27 декабря 2010 года «Об утверждении мер по поддержке мероприятий для молодежи».
6. Постановление Правительства РМ № 477 от 18 октября 2019 года «О внесении изменений в приложения № 1 и 2 к Постановлению Правительства № 1213/2010 об утверждении мер по поддержке мероприятий для молодежи».
7. Постановление Правительства РМ № 202 от 28.02.2018г. «Об утверждении Регламента по реализации государственной программы «Первый дом»».
8. Постановление Правительства РМ № 973 от 10.10.2018г. «Об утверждении Программы «СТАРТ для МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ: устойчивый бизнес в родной стране»».
9. Постановлении Правительства РМ № 1259 от 12 ноября 2008 г. об обеспечении бесплатным жильем молодых специалистов с высшим и постуниверситетским образованием через резидентуру, распределенных и трудоустроенных в публичных (бюджетных) учреждениях сел (коммун).
10. Постановление Правительства РМ № 802 от 29.10.2015г. «Об утверждении Положения о порядке исчисления, распределения, использования и учета отчислений специального целевого назначения для поддержки молодых педагогических кадров, а также об изменении, дополнении и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства».

11. Постановлении Правительства РМ № 1345 от 30 ноября 2007 г. «О предоставлении льгот молодым специалистам с медицинским и фармацевтическим образованием».
12. Стратегия развития и укрепления молодежного сектора района Басарабьяска на 2022-2026г.г.
13. Стратегия деятельности молодежного сектора до 2030 года, принятая Комитетом Министров Совета Европы 22.01.2020г.
14. Молодежная Стратегия ООН «Молодежь – 2030».

Молодежь г. Басарабьяска, наряду с другими группами (дети, женщины, люди с особыми потребностями, пожилые люди) является частью населения наиболее уязвимой к таким явлениям как бедность и социальная изоляция. Именно это создало необходимость в выработке данного стратегического документа на уровне города.

Бенефициары.

Данная Стратегия распространяется на следующие категории молодёжи:

- молодежь всех возрастов от 15 до 35 лет согласно норм действующего национального законодательства;
- специалисты по делам молодежи и работники молодежной сферы;
- молодые семьи города;
- публичные учреждения городского уровня, работающие с молодежью;
- молодежные общественные объединения и общественные объединения, работающие с молодежью;
- Молодежный Ресурсный Центр «Феникс»;
- Комиссия по молодежной политике – консультативный орган в области молодежной политики, созданный на городском уровне представителями органов публичной власти и общественных объединений, включая молодежные объединения;
- Молодежные и ученические советы.

Определяя разные категории молодежи в городе Басарабьяска можно выделить категории, которые находятся в более невыгодном положении по сравнению со своими сверстниками в том, что касается соблюдения гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав, а именно: молодые люди с особыми потребностями, беременные молодые женщины, молодые люди с уголовным прошлым, ВИЧ-инфицированные молодые люди, молодые люди, принадлежащие к национальным меньшинствам (например, ромы), молодые люди со статусом беженцев.

II. Общее положение молодежи города Басарабьяска.

2.1. Анализ ситуации

Данная Стратегия распространяется на молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, проживающую в г.Басарабьяска. Согласно данных, представленных примарией г. Басарабьяска на территории города по состоянию на 01.01.2024г. проживало 1727 молодых людей, в том числе женского пола 952 человека (55,12%) и мужского пола 775 человек (44,88%). Всего по состоянию на 01.01.2024 года на территории г. Басарабьяска общая численность постоянного населения составляла 7048 человек. Таким образом удельный вес молодежи в общей численности жителей города составляет 24,5%.

Социально-экономическое положение молодежи района Басарабьяска характеризуется тем, что количество рабочих мест, предлагаемых для молодых людей недостаточно и более того, низкооплачиваемы. Особо тяжелая ситуация с занятостью молодежи в сельской местности. В районе практически отсутствует возможность для профессионального развития, нет учебных заведений, где можно было бы получить рабочую профессию. Как результат высокий уровень миграции молодежи в целях поиска работы и источника оплаты труда.

2.2. Проблемы, с которыми сталкивается молодежь г. Басарабьяска

Молодежь г. Басарабьяска в ходе отметила наличие следующих проблем в городе:

- отсутствие рабочих мест и миграция;
- низкий уровень гражданской активности и желания участия в решении общественно значимых проблем города;
- снижение общекультурного уровня молодежи;
- недостаточно высокий уровень информационной культуры;
- ухудшение уровня здоровья молодого поколения;
- психологические проблемы;
- социальная изоляция молодых людей с особыми потребностями;
- низкий уровень развития инфраструктуры для реализации молодежи своих способностей;
- высокий уровень зависимости от сети Интернет и электронных гаджетов;
- ведение пассивного и потребительского образа жизни;
- несформированность нравственных установок;
- высокий уровень амбиций, несоответствие уровня ожиданий и притязаний уровню имеющихся компетенций.
- отсутствие системы поддержки общественных молодежных объединений;
- отсутствие системности по вовлечению молодежи в процесс принятия решений в г. Басарабьяска;
- недостаток молодежных инновационных проектов со стороны молодежи.

2.3. Портрет молодого человека города

Стратегия базируется на учете потребностей и интересов различных групп молодежи, которая отличается ценностными ориентирами и различными характеристиками:

- работающая и неработающая молодежь, в том числе обучающаяся;
- городская молодежь и молодежь из сельских населенных пунктов района Басарабяска и других населенных пунктов РМ, переехавшая в город;
- активная молодежь, входящая в различные общественные объединения, формальные и неформальные коллегиальные структуры, и пассивная молодежь;
- молодежь NEET;
- молодежь, постоянно или временно проживающая на территории города (молодежь из числа беженцев);
- молодая семья;
- молодежь с особыми потребностями;
- талантливая молодежь.

Данная градация различных групп молодежи актуальна для дифференцирования мер поддержки со стороны государства программ и проектов, направленных на решения проблем молодежи.

Общий портрет молодого человека г. Басарабяска может быть охарактеризован посредством следующих характеристик и качеств (сформулированных участниками мероприятий, проводившихся в рамках реализованного проекта «Социальная интеграция молодёжи через создание благоприятной среды»):

Положительные характеристики и качества	Негативные характеристики и качества
1. Стремление к саморазвитию и самовыражению.	1. Отсутствие мотивации к получению высшего образования.
2. Общительность.	2. Несерьезность.
3. Активность.	3. Эгоизм.
4. Независимость.	4. Буллинг.
5. Раннее половое созревание.	5. Раннее половое созревание.
6. Амбициозность.	6. Неуважение к старшему поколению.
7. Свобода и независимость.	7. Порча публичной инфраструктуры города (вандализм).
8. Личные границы	8. Безинициативность.
9. Увлечение спортом	9. Ориентированность на материальные ценности.
10. Продвижение здорового образа жизни.	10. Неэффективное использование времени.
11. Креативность.	11. Потребительское отношение и приверженность культу потребления.
12. Доброта.	12. Отсутствие семейных ценностей
13. Отзывчивость.	13. Самоуверенность.
14. Требовательность.	14. Требовательность.
15. Эмпатия.	15. Социальная зависимость.
16. Гибкость.	16. Самолюбие.

17. Целеустремленность.	17. Пассивность.
18. Открытость и дружелюбие.	18. Отсутствие пунктуальности.
19. Способность к обучению.	19. Легкость в отношениях.
20. Продвинутость в использовании гаджетов.	20. Безразличие.
21. Коммуникабельность	21. Безответственность.
22. Инициативность	22. Нежелание долго и упорно работать, желание быстрых результатов.
23. Сопричастность.	23. Агрессивность.
24. Отсутствие боязни к переменам.	24. Импульсивность.
25. Толерантность.	25. Аполитичность

Примечание: систематизировано на основе обработки информации, представленной участниками тренинга 28.06 – 29.06.2024г.

2.4. SWOT-анализ

В процессе реализованных мероприятий в процессе разработки Стратегии была собрана информация, которая использована при SWOT-анализе.

SWOT-анализ развития молодежного сектора города Басарабьяска

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
- наличие в городе молодежи с инициативами и инновационными идеями - активизм, проявляемый молодежью на местном уровне - в штатном расписании примарии г. Басарабьяска имеется специалист по делам молодежи и спорта - выделение средств в бюджете города на молодежные мероприятия - работа молодежной редакции на местном канале BasTV с освещением проблем молодежи - наличие доступа к информации и информационным ресурсам - наличие инфраструктуры для развития творческих навыков и занятия спортом в городе (Дом творчества, МРЦ «Феникс», спортивная школа) - наличие в городе общественных ассоциаций и молодежных общественных объединений - активное участие молодежи в мероприятиях и проектах, реализуемых молодежными объединениями - наличие внеклассной работы в учебных заведениях для молодежи 14-19 лет - Дом культуры проводит досуговые мероприятия для молодежи и с молодежью	- уменьшение численности молодежи в городе - недоверие со стороны молодежи в отношении органов местного публичного управления - недостаточный уровень средств в бюджете города на мероприятия с молодежью - низкий уровень знания иностранных языков у молодежи - наличие конфликта ценностей между поколениями. - проявление вандализма со стороны молодежи - недостаточность количества рабочих мест для молодежи - отсутствие бюджетного финансирования молодежных мероприятий и инициатив молодежи - отсутствие специалиста по проектам и привлечению инвестиций в примарии города - недостаток квалифицированных специалистов по работе с молодежью в городе - небольшое количество молодежных общественных объединений в городе - низкий уровень заинтересованности молодежи к решению проблем в городе - отсутствие молодежного совета в городе
Возможности (O)	Угрозы (T)
- национальное законодательство в области молодежи создает перспективы для развития - наличие законодательных норм для реализации программ волонтерства среди молодежи - программы и проекты финансирования со стороны фондов и международных организаций - наличие программ финансирования инициатив молодежи в области предпринимательства со стороны государства (ODA) - наличие национальной программы «Prima Casa» - возможности для обучения в университетах и колледжах РМ и за границей, включая он-лайн. - сотрудничество на национальном и международном уровнях между организациями, работающими в молодежном секторе - инициирование программ и курсов по подготовке и переподготовке кадров для работы с молодежью - получения спонсорских средств от экономических агентов для молодежных мероприятий и проектов - программы стажировок за границей для молодежи из РМ в целях получения знаний и опыта - программа стажировок для молодежи в органах власти и ПУ - организация национальных и международных конкурсов для молодежи - сотрудничество с молодежью из-за границы, включая и партнерские проекты с молодежью из городов-побратимов г. Басарабьяска - открытие лагеря отдыха для молодежи на базе учебных заведений	- отсутствие интереса и мотивации у молодежи для участия в программах обучения, курсах, ознакомительных визитах - равнодушие со стороны органов власти к проблемам молодежи - демографические процессы - процесс миграции молодежи, включая внутренней миграции в другие районы РМ - экономический кризис в РМ - сокращение программ финансирования для молодежи - уменьшение программ финансирования со стороны доноров проектов в сфере молодежной политики - зависимость молодежных проектов от международных грантов - дефицит педагогических кадров в учебных заведениях района, особенно молодых педагогов. - коррупция в органах власти тормозящая активность и желание молодежи реализовывать проекты и программы - политическая нестабильность в стране и близлежащем государстве - ухудшение взаимоотношений между представительным и исполнительным органами публичного управления в г. Басарабьяска, а также отношений районного и городского уровней власти - проявление вандализма со стороны молодежи - распространение среди молодежи наркотиков, курения, алкоголизма - эпидемии и вирусные заболевания

III. Миссия, цель, задачи и основные приоритеты Стратегии

3.1. Миссия Стратегии.

Объединение комплекса ресурсов города Басарабьяска с целью активизации потенциала молодежи города, решения проблем молодежи и создания городской среды для его полноценной и разносторонней реализации на благо развития города.

3.2. Цель Стратегии.

Реализация системы действий по развитию гражданской активности и участия молодежи, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие города Басарабьяска.

3.3. Основные приоритеты Стратегии

Приоритетными направлениями Стратегии развития молодежного сектора в г.Басарабьяска на 2024-2028г.г. являются:

Приоритет 1. Формирование структур участия молодежи на местном уровне.

Общая цель 1. Создание и укрепление структур участия молодежи на местном уровне.

Задача 1.1. К концу 2028 года количество молодых людей в городе, вовлеченных в процесс принятия решений на местном уровне, увеличится на 15% на основе выстраивания структурированного диалога с органами публичного управления в рамках созданных молодежных консультативных структур.

Задача 1.2. Учредить Фонд поддержки молодежных инициатив в рамках бюджета г. Басарабьяска и механизма партисипативного бюджетирования.

Задача 1.3. Поддержать финансирование 11 проектов и молодежных инициатив в г. Басарабьяска.

Задача 1.4. Увеличить к концу 2028 года общее количество молодых людей, вовлеченных в волонтерскую деятельность, на 10%.

Приоритет 2. Создание экономических возможностей для молодежи и повышение уровня занятости.

Общая цель 2. Создание условий для реализации экономических прав и развития предпринимательства среди молодежи.

Задача 2.1. Организация образовательных программ для развития предпринимательских навыков у молодежи, в целях увеличения количества молодых предпринимателей в городе на 20% к 2028 году.

Задача 2.2. Создание бизнес-инкубатора на основе использования публичной собственности г. Басарабьяска для развития бизнес среды города и

формирования инфраструктуры поддержки предпринимательства. Инкубирование не менее 10 предприятий, созданных молодыми людьми.

Задача 2.3. Разработка и внедрение механизма обучения, интеграции и социально-профессионального мониторинга молодежи, особенно молодежи с ограниченными возможностями здоровья, молодежи NEET и других социально незащищенных категорий, включая и через программы социального предпринимательства на 10% до конца 2028 года.

Приоритет 3. Продвижение здорового образа жизни.

Общая цель 3. Создание предпосылок для продвижения культуры сохранения своего здоровья у молодого поколения.

Задача 3.1. Обеспечение снижения уровня распространения и зависимости молодежи от курения, алкоголизма, наркотиков на 7 % до конца 2028 года.

Задача 3.2. Развитие в микрарайонах города инфраструктуры досуга, зон рекреации и детских площадок.

Задача 3.3. Расширить вовлеченность молодежи в посещение спортивных секций и занятия физкультурой, в целях увеличения уровня охвата молодежи на 25%.

Приоритет 4. Повышение уровня вовлеченности молодежи в процесс решения проблем в области экологии в г. Басарабьяска.

Общая цель 4. Повышение экологического сознания и активизация участия молодежи в создании экологически благоприятной среды в населенных пунктах.

Задача 4.1. Организация и проведение экологических акций/проектов для решения экологических проблем города. Обеспечение увеличения на 25% общего количества экологически активной молодежи.

Задача 4.2. Мотивировать молодежь города к участию в деятельности общественных организаций, обеспечить создание 2 молодежных экологических общественных объединений в г. Басарабьяска и внедрить 5 экологических проектов до конца 2028 года.

IV. Оценка воздействия, ресурсы и финансирование Стратегии

4.1. Оценка воздействия Стратегии

Стратегия должна оказать значительное и устойчивое воздействие на молодежь г.Басарабьяска с целью формирования ответственных активных граждан с полными правами и обязанностями, способных принимать решения и управлять своей жизнью.

Политическое воздействие в целях формирования молодежной политики на местном уровне.

Социальное воздействие для повышения качества жизни и доступа к формальному и неформальному образованию, создания условия для участия в процессе принятия решений.

Экономическое воздействие направлено на развитие экономического потенциала города, района и страны в целом, путем вовлечения молодых людей, получающих экономическую поддержку, молодых предпринимателей и их семей.

Административное воздействие проявляется в наращивании потенциала молодежных структур г. Басарабьяска, обеспечивающих координирование и реализацию мероприятий в области молодежи, формирование соответствующей инфраструктуры.

Финансовое воздействие проявляется в планомерной поддержке молодежных проектов, идей молодых людей за счет средств бюджета города Басарабьяска, а также инвестиций в инфраструктуру, обеспечивающую реализацию данной Стратегии.

Ожидаемые результаты

Для оценки воздействия реализации Стратегии был выработан следующий комплекс ожидаемых результатов:

1. Стратегический документ создает основу для формирования молодежной политики на уровне г. Басарабьяска на основе потребностей молодых людей.
2. Стимулирование развития инфраструктуры молодежного сектора и механизмов поддержки обеспечения качества работы с молодежью.
3. Создание устойчивого и эффективного механизма мониторинга и оценки, направленного на повышение уровня реализации мероприятий для молодежи.
4. Привлечение молодежи к процессу принятия решений на местном уровне.
5. Повышение возможности трудоустройства молодых людей в г. Басарабьяска.
6. Укрепление местных молодежных и ученических советов, повышение числа вовлеченных молодых людей в молодежную работу.
7. Укрепление партнерств с молодежными структурами национальных/районных/местных организаций.

4.2. Ресурсы Стратегии.

4.2.1. Организационные ресурсы:

- органы исполнительной власти на уровне примарии г.Басарабьяска и района;
- бюджетные учреждения образования, культуры, молодежной сферы и публичного здравоохранения;

- общественные Советы, публичные учреждения, общественные объединения и фонды.

4.2.2. Человеческие ресурсы:

- молодежь;
- молодежные общественные объединения;
- общественные объединения, работающие с молодежью города;
- высшие учебные заведения, научные организации;
- национальные и международные эксперты в области молодежной политики;
- представители бизнеса района и других частей РМ;
- другие заинтересованные лица.

4.2.3. Материальные ресурсы:

- объекты инфраструктуры, предоставляющие возможности и услуги для молодежи.

4.2.4. Финансовые ресурсы:

- городской бюджет Басарабьяска;
- бюджет района Басарабьяска;
- средства экономических агентов, работающих в г. Басарабьяска;
- средства доноров и международных организаций на молодежные проекты;
- инвестиции на инфраструктуру.

4.2.5. Информационные ресурсы:

- BasTV и другие СМИ;
- официальные страницы органов публичного управления в сети Интернет;
- страницы молодежных общественных объединений в сети Интернет;
- социальные сети.

4.3. Финансирование Стратегии.

Инновационным элементом внедрения Стратегии станет создание Фонда поддержки и реализации молодежных инициатив на уровне г.Басарабьяска. Предполагается принятие решения Городским Советом Басарабьяска об учреждении данного Фонда, с утверждением соответствующего Регламента и механизма финансирования из средств местного бюджета и других привлеченных финансовых ресурсов.

Процесс финансирования Стратегии подразумевает объединение финансовых ресурсов из бюджетов всех уровней, средств доноров и международных организаций, ресурсов общественных объединений и спонсорских средств от экономических агентов.

V. Мониторинг и оценка реализации Стратегии.

Система мониторинга и оценки реализации Стратегии будет носить системный характер. Мониторинг и оценка будут осуществляться на протяжении всего периода реализации, и предусматривает разработку и представление на основе индикаторов/показателей отчетов о ее реализации.

С момента утверждения Стратегии по инициативе Городского Совета будет создана рабочая группа по мониторингу и оценке Стратегии. Мониторинг и оценка процесса реализации Стратегии предусматривает периодическую

оценку реализации предусмотренных мероприятий, процесса взаимодействия организаций и учреждений, вовлеченных в процесс реализации Стратегии, а также достижения ожидаемых результатов.

Состав и полномочия рабочей группы по мониторингу и оценке будут утверждены Городским Советом Басарабьяска. Рабочая группа в своей деятельности будет неукоснительно руководствоваться принципом регулярности, что означает проведение заседаний не реже одного раза в 3 месяца. В состав рабочей группы по мониторингу и оценке Стратегии войдут: представители примарии г.Басарабьяска, специалист по работе с молодежью, представители поставщиков услуг для молодежи, представители общественных молодежных объединений и объединений, работающих с молодежью, представители, другие заинтересованные лица.

Структурное подразделение, ответственное за реализации работы с молодежью города будет играть ключевую роль в процессе реализации и мониторинге достижения ожидаемых результатов Стратегии.

Для оценки уровня реализации Стратегии ежегодно составляется Годовой отчет и представляется на рассмотрение Городского Совета Басарабьяска по истечении первого квартала года следующего за отчетным. Годовой отчет является аналитическим документом, который должен содержать статистические данные, по показателям прогресса, а также информацию о степени выполнения мероприятий, включенных на отчетный год, проблемах, препятствовавших реализации мероприятий, предложениях и рекомендациях по их реализации на последующие годы.

Окончательный отчет о реализации подготавливается по завершении реализации Стратегии.